

# Géographie 3ème.

## Partie 1.

### Dynamiques territoriales de la France contemporaine.

#### *Sous-thème 2 : Les espaces productifs français et leurs évolutions.*

*Comment la mondialisation influence-t-elle la géographie des espaces  
productifs français ?*



# Leçon 3. Une agriculture modernisée intégrée dans la mondialisation.

I. L'exemple du Bordelais : comment la région de Bordeaux s'affirme t-elle comme une région agricole productive intégrée aux réseaux de la mondialisation ?

II. Modernisation et labellisation dans les espaces agricoles français pour une meilleure intégration dans la mondialisation..





# 1 Garantir la qualité : de nombreuses Appellations d'origine contrôlée



## AOC Bordeaux et Bordeaux supérieur

- AOC du Blayais et Bourgeais
- AOC du Médoc
- AOC des Graves
- AOC de vins liquoreux
- AOC de l'Entre-deux-Mers
- AOC du Libournais

◀ Au total, le vignoble de Bordeaux compte plus de 50 appellations **AOC**. Il est divisé en plusieurs sous-régions qui produisent à 80 % du vin rouge et 20 % du vin blanc. La vigne est présente depuis l'Antiquité. Certains vins de Bordeaux comptent parmi les plus réputés et les plus chers du monde.



**Exercice (répondre aux questions sur le cahier, les réponses aux questions font partie du cours).**

1) Localisez le vignoble bordelais (document 1 page 310)

Le vignoble bordelais se situe dans le Sud-Ouest de la France. Il occupe un vaste espace autour de la ville de Bordeaux allant de Langon à l'estuaire de la Gironde. Il regroupe plusieurs appellations (Médoc, Graves, Libournais, Entre-deux-Mers...) correspondant à autant de terroirs.



## 2 Vendanges près de Saint-Émilion



- ◀ La vendange désigne la récolte du raisin destiné à faire du vin. Dans le Bordelais, elle a lieu entre septembre et octobre. Certaines vendanges sont mécanisées, mais les vendanges des vins de qualité supérieure sont toujours effectuées manuellement par des travailleurs saisonniers.



### Numérique

Retrouvez une vidéo sur le vignoble de Saint-Émilion sur [LLS.fr/HG3Vignoble](https://LLS.fr/HG3Vignoble).



### 3 Touristes à Saint-Émilion

Le vignoble de Saint-Émilion est une étape importante sur la route des vins de Bordeaux, qui a été mise en place sur le modèle de la route des grands crus de Bourgogne et de la route des vins d'Alsace.

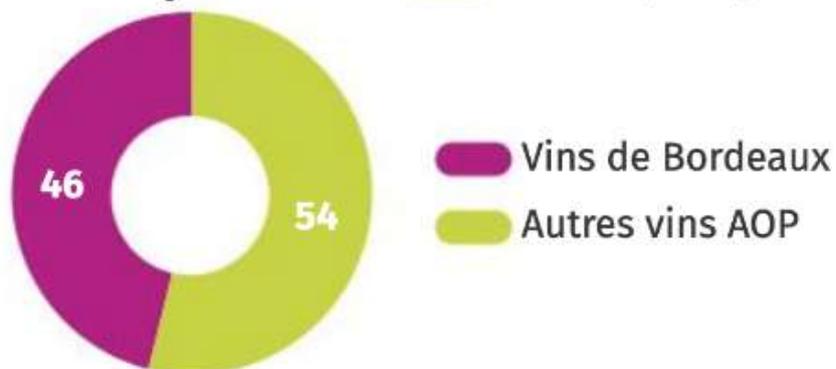
### 4 Développer l'œnotourisme

Premier vignoble inscrit au patrimoine de l'Unesco, dès 1999, la juridiction de Saint-Émilion est aujourd'hui le site touristique viticole le plus fréquenté avec 1,3 million de visiteurs et des propriétés toutes tournées vers les œnotouristes. [...] À l'intérieur de cette cité monument, souvent appelée le « Mont Saint-Michel des vignes », les rues pavées et pentues, la collégiale, le cloître et les maisons de pierre blonde offrent une vision qui ramène 800 ans en arrière à l'époque de la création de la Jurade<sup>1</sup>, par Jean sans Terre (fils d'Aliénor d'Aquitaine), le roi d'Angleterre. Le monarque délégua les pouvoirs économiques, judiciaires et politiques à des notables de la ville afin d'administrer ce territoire déjà prospère. En échange de quoi l'Angleterre pouvait jouir du privilège des vins de la Jurade. C'est ainsi que les vins de Saint-Émilion bénéficièrent d'une renommée outre-Manche dès le Moyen Âge. [...] De ce passé glorieux, Saint-Émilion conserve sa richesse patrimoniale, admirablement conservée.

Jêrôme Baudoin, « Œnotourisme à Bordeaux : les pépites de Saint-Émilion », *La Revue du Vin de France*, 2016.

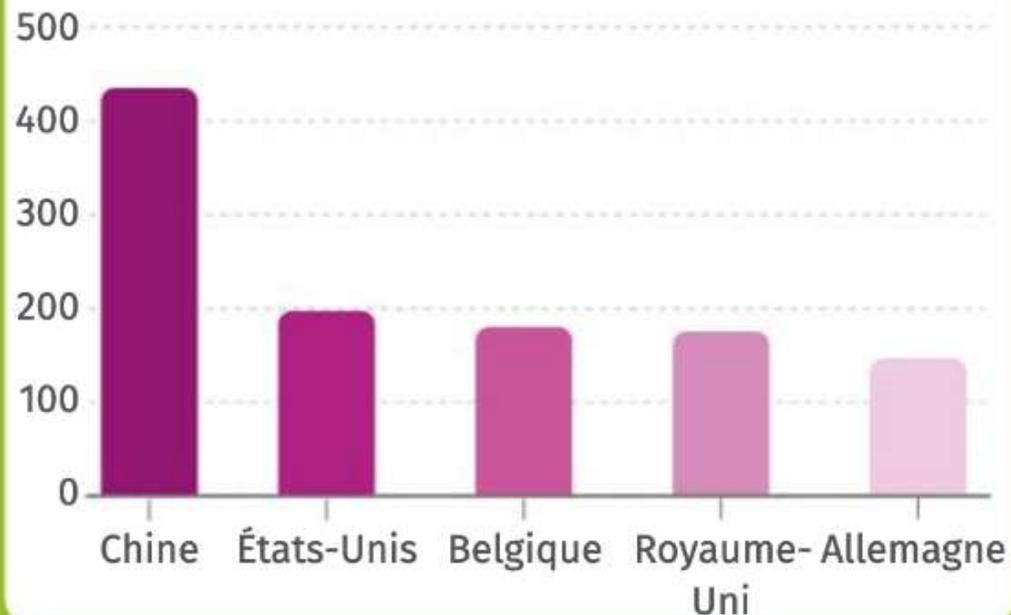
**1.** Nom des autorités de Saint-Émilion au Moyen Âge.

Part des vins de Bordeaux dans les exportations françaises de vins AOP en 2018 (en %)



Destination des vins de Bordeaux à l'export par pays en 2018

Volume de vin exporté (en milliers d'hectolitres)



**Exercice (répondre aux questions sur le cahier, les réponses aux questions font partie du cours).**

2) Quels éléments montrent que cet espace viticole est intégré à la mondialisation ? (documents 4 et 5 page 311)

Dès le Moyen-âge, le vin de Saint-Emilion (ville du bordelais) s'est intégré dans un marché international puisqu'il était exporté en Angleterre suite à un accord entre les notables de la ville et le roi d'Angleterre Jean sans Terre. Aujourd'hui, les vins de Bordeaux représentent presque la moitié des exportations françaises de vin AOP. Leurs principaux clients sont la Chine, les Etats-Unis, la Belgique, le Royaume-Uni et l'Allemagne.



## Document : le développement des vins de Bordeaux sans alcool.

Les vigneronns qui se lancent dans la production de vin sans alcool investissent dans des équipements de pointe et développent des compétences exceptionnelles pour transmettre le caractère distinctif de leurs vins dans une version sans alcool.

La clientèle visée par les vins sans alcool est aussi variée que moderne. Des femmes enceintes aux sportifs de haut niveau, en passant par une nouvelle génération soucieuse de tendances saines et jusqu'aux épiceries halal, les profils sont diversifiés et la demande est en pleine croissance.

Les prévisions pour les vins bordelais sans alcool sont ambitieuses. Les experts et les acteurs du secteur anticipent une croissance « exponentielle » de ce marché, estimée à 10,5 % par an en valeur, aussi bien au niveau national qu'international.



## Exercice (répondre aux questions sur le cahier, les réponses aux questions font partie du cours).

3) Aujourd'hui, le vin de Bordeaux doit faire face à une concurrence accrue venue d'Italie, d'Espagne, du Chili ou encore d'Australie mais aussi à une évolution de la consommation du vin en France. Comment les viticulteurs se sont-ils adaptés à ces évolutions ? (documents 1 et 2 page 310 et document de la fiche)

Les viticulteurs se sont adaptés en misant sur la qualité : certains vins de bordeaux comptent parmi les plus réputés et les plus chers du monde (ex : château Petrus), les vendanges à la main sont favorisées afin de garantir une meilleure qualité du vin et les labels (AOC, bio), à travers leur cahier des charges, sont également des garants de la qualité des vins proposés. De plus, les viticulteurs investissent pour produire du vin sans alcool dont la demande est en constante progression.

**Exercice (répondre aux questions sur le cahier, les réponses aux questions font partie du cours).**

4) Quelle activité se développent sur le territoire afin de diversifier les sources de revenus ? (documents 3 et 4 page 311.)

L'oenotourisme se développe avec la mise en place de la route des grands crus et de la cité du vin à Bordeaux.



# Leçon 3. Une agriculture modernisée intégrée dans la mondialisation.

I. L'exemple du Bordelais : comment la région de Bordeaux s'affirme t-elle comme une région agricole productive intégrée aux réseaux de la mondialisation ?

**II. Modernisation et labellisation dans les espaces agricoles français pour une meilleure intégration dans la mondialisation..**





Moisson en Beauce, 2019.

<https://youtu.be/z4jCGmV2AUM>



Bananeraie, Guadeloupe

<http://www.guadeloupe-decouverte.eu>



Elevage intensif de porcs,  
Bretagne

<https://www.sudouest.fr>



Polyculture, Sud-Ouest de la France  
<https://www.agforward.eu>



Elevage extensif de porcs, Ariège  
<https://www.ladepeche.fr>



→ L'agriculture française s'est massivement **modernisée dans les années 1960** dans le cadre de la **PAC** (politique agricole commune). Cette modernisation passe par l'**utilisation d'engrais, de pesticides, de semences sélectionnées**, mais aussi par la **mécanisation, l'irrigation et la spécialisation**. **L'agriculture intensive et l'élevage intensif** qui se sont mis en place ont permis d'**augmenter la production agricole** (augmentation de la **productivité** et des **rendements**).

→ L'exportation de produits agricoles et agroalimentaires s'est donc développée (blé, alcools, fromages...), intégrant les espaces agricoles concernés dans la mondialisation. **En 2024, la France était le 6ème exportateur mondial de produits agricoles et agroalimentaires.**



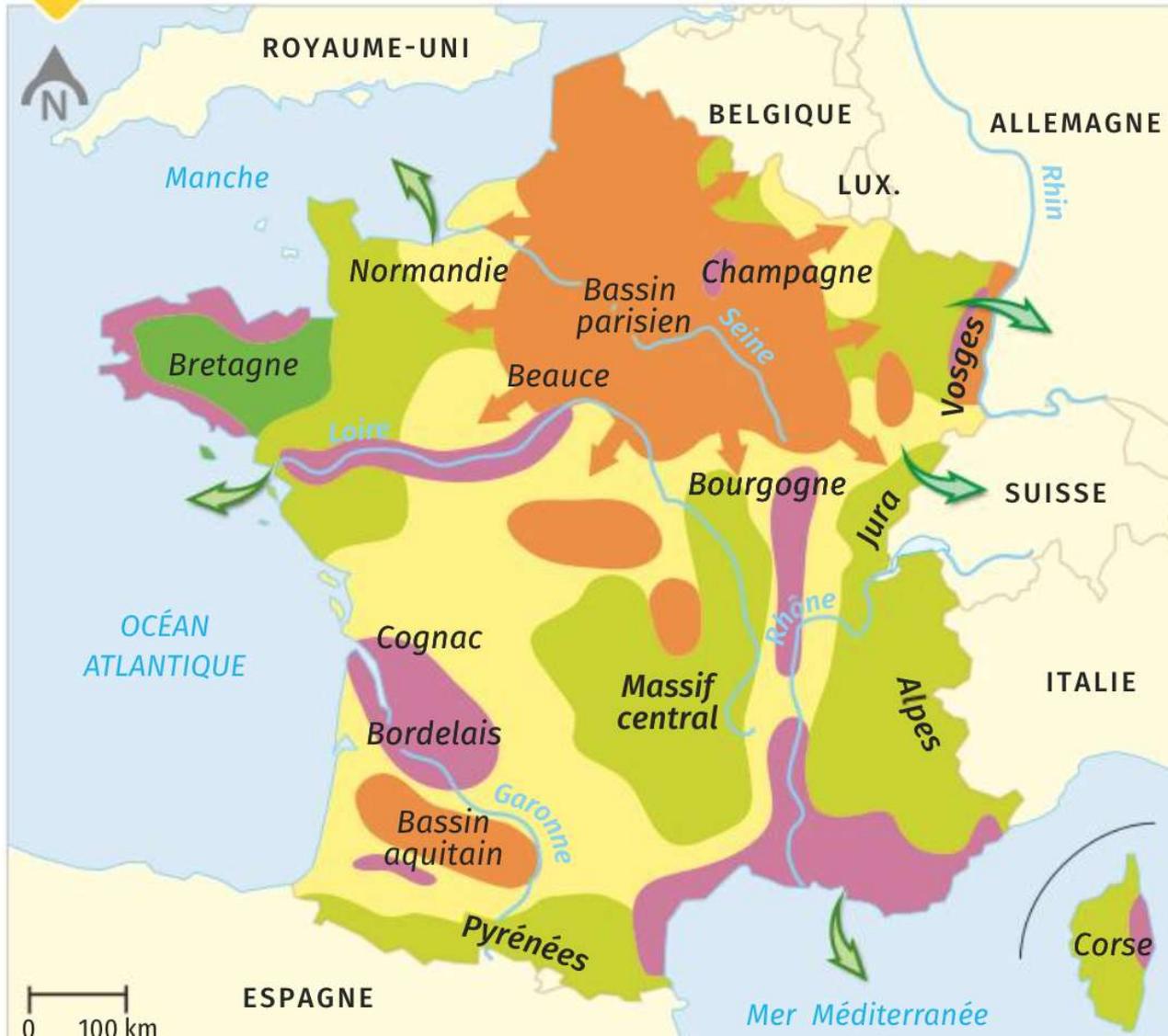
→ Aujourd'hui, cette agriculture est confrontée à la **concurrence internationale** et au **défi environnemental**. Pour répondre à ces problématiques, des solutions se développent :

- pour limiter la pollution (et les problèmes de santé associés) : **agriculture biologique**, **recherche de variétés résistantes aux maladies** et/ou moins consommatrices d'eau...
- pour faire face à la concurrence : **recherche d'une production de qualité (labels AOP, AOC, bio...)** notamment dans les espaces de **polyculture** ou d'**élevage extensif** peu intégrés à la mondialisation.
- pour faire face aux nouvelles attentes du consommateur : innovations (vin sans alcool)

→ L'agriculture n'occupe plus que **2,5 % des actifs** et de nombreux espaces sont marqués par la **déprise agricole**, notamment en montagne.



# 1 Les espaces productifs agricoles en France



## Les mises en valeur traditionnelles

- Polyculture (céréales et élevage)
- Élevage extensif

## Des régions spécialisées

- Céréaliculture intensive
- Élevage intensif
- Cultures spécialisées (vignes, fruits et légumes)

## Des territoires intégrés aux marchés européens et mondiaux

- Principaux flux d'exportation de produits agricoles
- Extension de la grande culture céréalière