

Géographie 3ème.

Partie 1.

Dynamiques territoriales de la France
contemporaine.

Sous-thème 1 : Un territoire sous influence urbaine.



Leçon 3. Les espaces productifs français et leurs évolutions

Comment la mondialisation influence-t-elle la géographie des espaces productifs français ?

I. Une agriculture modernisée intégrée dans la mondialisation.

II. Des espaces industriels en mutation.

III. Une tertiarisation au profit des littoraux et des métropoles.



I. Une agriculture modernisée intégrée dans la mondialisation.

A. L'exemple du Bordelais : comment la région de Bordeaux s'affirme-t-elle comme une région agricole productive intégrée aux réseaux de la mondialisation ?

B. Modernisation et labellisation dans les espaces agricoles français.





1 Garantir la qualité : de nombreuses Appellations d'origine contrôlée



AOC Bordeaux et Bordeaux supérieur

- AOC du Blayais et Bourgeois
- AOC du Médoc
- AOC des Graves
- AOC de vins liquoreux
- AOC de l'Entre-deux-Mers
- AOC du Libournais

◀ Au total, le vignoble de Bordeaux compte plus de 50 appellations **AOC**. Il est divisé en plusieurs sous-régions qui produisent à 80 % du vin rouge et 20 % du vin blanc. La vigne est présente depuis l'Antiquité. Certains vins de Bordeaux comptent parmi les plus réputés et les plus chers du monde.

Exercice (répondre aux questions sur le cahier, les réponses aux questions font partie du cours).

1) Localisez le vignoble bordelais (document 1 page 310)

Le vignoble bordelais se situe dans le Sud-Ouest de la France. Il occupe un vaste espace autour de la ville de Bordeaux allant de Langon à l'estuaire de la Gironde. Il regroupe plusieurs appellations (Médoc, Graves, Libournais, Entre-deux-Mers...) correspondant à autant de terroirs.



2 Vendanges près de Saint-Émilion



- ◀ La vendange désigne la récolte du raisin destiné à faire du vin. Dans le Bordelais, elle a lieu entre septembre et octobre. Certaines vendanges sont mécanisées, mais les vendanges des vins de qualité supérieure sont toujours effectuées manuellement par des travailleurs saisonniers.



Numérique

Retrouvez une vidéo sur le vignoble de Saint-Émilion sur LLS.fr/HG3Vignoble.

**3**

Touristes à Saint-Émilion

Le vignoble de Saint-Émilion est une étape importante sur la route des vins de Bordeaux, qui a été mise en place sur le modèle de la route des grands crus de Bourgogne et de la route des vins d'Alsace.

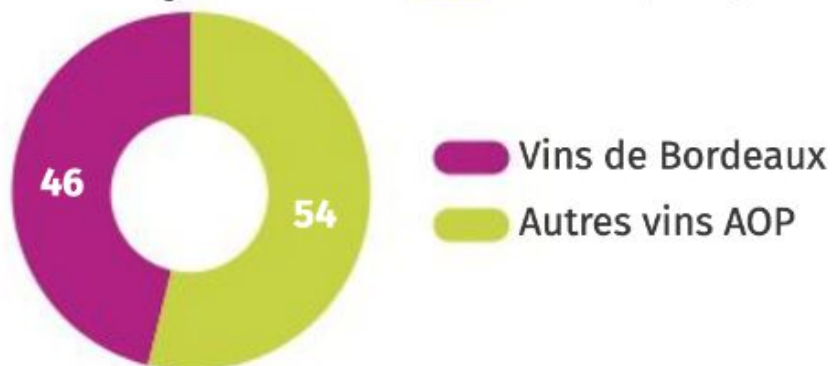
4 Développer l'œnotourisme

Premier vignoble inscrit au patrimoine de l'Unesco, dès 1999, la juridiction de Saint-Émilion est aujourd'hui le site touristique viticole le plus fréquenté avec 1,3 million de visiteurs et des propriétés toutes tournées vers les œnotouristes. [...] À l'intérieur de cette cité monument, souvent appelée le « Mont Saint-Michel des vignes », les rues pavées et pentues, la collégiale, le cloître et les maisons de pierre blonde offrent une vision qui ramène 800 ans en arrière à l'époque de la création de la Jurade¹, par Jean sans Terre (fils d'Aliénor d'Aquitaine), le roi d'Angleterre. Le monarque délégua les pouvoirs économiques, judiciaires et politiques à des notables de la ville afin d'administrer ce territoire déjà prospère. En échange de quoi l'Angleterre pouvait jouir du privilège des vins de la Jurade. C'est ainsi que les vins de Saint-Émilion bénéficièrent d'une renommée outre-Manche dès le Moyen Âge. [...] De ce passé glorieux, Saint-Émilion conserve sa richesse patrimoniale, admirablement conservée.

Jêrôme Baudoin, « Œnotourisme à Bordeaux : les pépites de Saint-Émilion », *La Revue du Vin de France*, 2016.

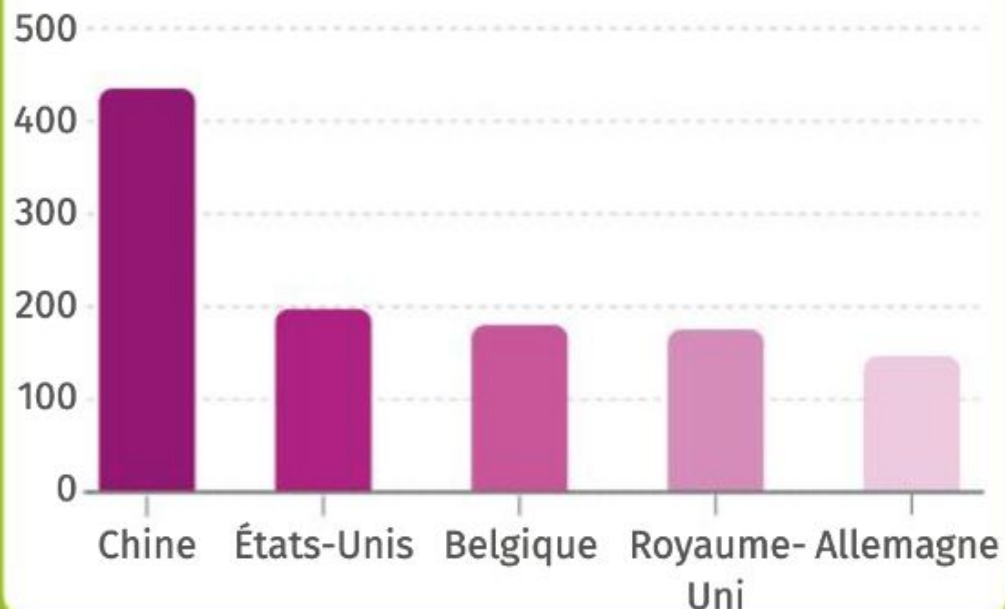
1. Nom des autorités de Saint-Émilion au Moyen Âge.

Part des vins de Bordeaux dans les exportations françaises de vins AOP en 2018 (en %)



Destination des vins de Bordeaux à l'export par pays en 2018

Volume de vin exporté (en milliers d'hectolitres)



Exercice (répondre aux questions sur le cahier, les réponses aux questions font partie du cours).

2) Quels éléments montrent que cet espace viticole est intégré à la mondialisation ? (documents 4 et 5 page 311)

Dès le Moyen-âge, le vin de Saint-Emilion (ville du bordelais) s'est intégré dans un marché international puisqu'il était exporté en Angleterre suite à un accord entre les notables de la ville et le roi d'Angleterre Jean sans Terre. Aujourd'hui, les vins de Bordeaux représentent presque la moitié des exportations françaises de vin AOP. Leurs principaux clients sont la Chine, les Etats-Unis, la Belgique, le Royaume-Uni et l'Allemagne.



Exercice (répondre aux questions sur le cahier, les réponses aux questions font partie du cours).

3) Aujourd'hui, le vin de Bordeaux doit faire face à une concurrence accrue venue d'Italie, d'Espagne, du Chili ou encore d'Australie mais aussi à une évolution de la consommation du vin en France. Comment les viticulteurs se sont-ils adaptés à ces évolutions ? (documents 1 et 2 page 310)

Les viticulteurs se sont adaptés en misant sur la qualité : certains vins de bordeaux comptent parmi les plus réputés et les plus chers du monde (ex : château Petrus), les vendanges à la main sont favorisées afin de garantir une meilleure qualité du vin et les labels (AOC, bio), à travers leur cahier des chages, sont également des garants de la qualité des vins proposés.

Exercice (répondre aux questions sur le cahier, les réponses aux questions font partie du cours).

4) Quelle activité se développe sur le territoire afin de diversifier les sources de revenus ? (documents 3 et 4 page 311)

L'oenotourisme se développe avec la mise en place de la route des grands crus et de la cité du vin à Bordeaux.



I. Une agriculture modernisée intégrée dans la mondialisation.

A. L'exemple du Bordelais : comment la région de Bordeaux s'affirme-t-elle comme une région agricole productive intégrée aux réseaux de la mondialisation ?

B. Modernisation et labellisation dans les espaces agricoles français.





Moisson en Beauce, 2019.
<https://youtu.be/z4jCGmV2AUM>



Bananeraie, Guadeloupe
<http://www.guadeloupe-decouverte.eu>



Elevage intensif de porcs,
Bretagne
<https://www.sudouest.fr>



Polyculture, Sud-Ouest de la France
<https://www.agforward.eu>



Elevage extensif de porcs, Ariège
<https://www.ladepeche.fr>



1 Les espaces productifs agricoles en France



Les mises en valeur traditionnelles

- Polyculture (céréales et élevage)
- Élevage extensif

Des régions spécialisées

- Céréaliculture intensive
- Élevage intensif
- Cultures spécialisées (vignes, fruits et légumes)

Des territoires intégrés aux marchés européens et mondiaux

- Principaux flux d'exportation de produits agricoles
- Extension de la grande culture céréalière

→ L'agriculture française s'est massivement **modernisée dans les années 1960** dans le cadre de la **PAC** (politique agricole commune). Cette modernisation passe par l'**utilisation d'engrais, de pesticides, de semences sélectionnées**, mais aussi par la **mécanisation, l'irrigation et la spécialisation**. **L'agriculture intensive et l'élevage intensif** qui se sont mis en place ont permis d'**augmenter la production agricole** (augmentation de la **productivité** et des **rendements**).

→ L'exportation de produits agricoles et agroalimentaires s'est donc développée (blé, alcools, fromages...), intégrant les espaces agricoles concernés dans la mondialisation. **En 2021, la France était le 6ème exportateur mondial de produits agricoles et agroalimentaires.**



→ Aujourd'hui, cette agriculture est confrontée à la **concurrence internationale** et au **défi environnemental**. Pour répondre à ces problématiques, des solutions se développent :

- pour limiter la pollution (et les problèmes de santé associés) : **agriculture raisonnée, agriculture biologique, recherche de variétés résistantes aux maladies** et/ou moins consommatrices d'eau...

- pour faire face à la concurrence : **recherche d'une production de qualité (labels AOP, AOC, bio...)** notamment dans les espaces de **polyculture** ou d'**élevage extensif** peu intégrés à la mondialisation.

→ L'agriculture n'occupe plus que **2,5 % des actifs** et de nombreux espaces sont marqués par la **déprise agricole**, notamment en montagne.

Leçon 3. Les espaces productifs français et leurs évolutions

Comment la mondialisation influence-t-elle la géographie des espaces productifs français ?

I. Une agriculture modernisée intégrée dans la mondialisation.

II. Des espaces industriels en mutation.

III. Une tertiarisation au profit des littoraux et des métropoles.



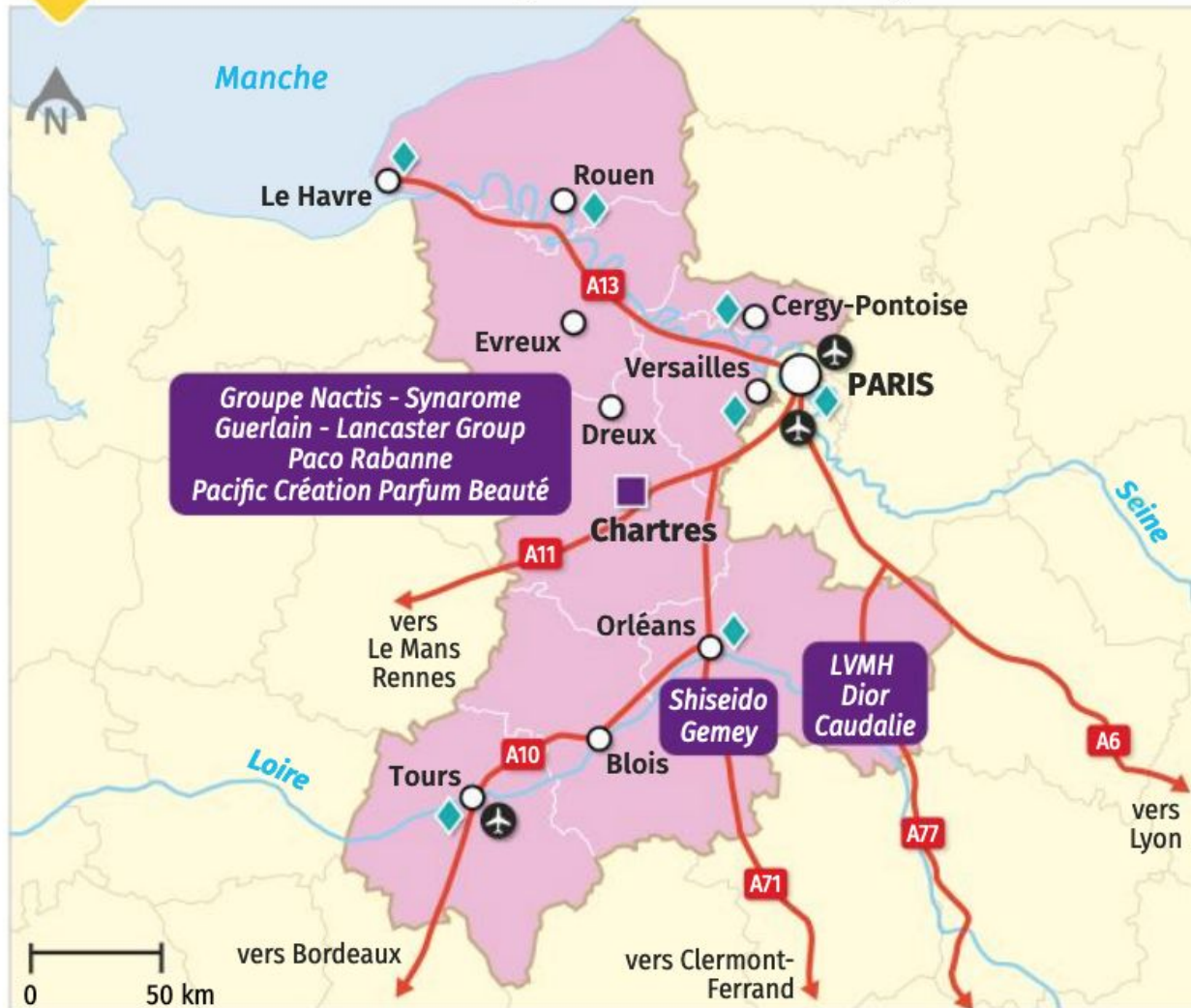
II. Des espaces industriels en mutation.

A. La Cosmetic Valley, un pôle de compétitivité à l'échelle mondiale.

B. Des espaces industriels en constante évolution.



1 Un territoire bien intégré aux réseaux français et mondiaux



I. La Cosmetic Valley...

-  Cosmetic Valley
-  **Dior** Principales marques implantées dans la Cosmetic Valley
-  Capitale de la Cosmetic Valley
-  Centre universitaire et pôle de recherche

II. ... insérée dans les réseaux mondiaux

-  Aéroports
-  Autoroutes
-  Paris



Sur votre cahier, répondre aux questions 1 et 5 page 317 du livre.

1. **Document 1.** Situez la Cosmetic Valley. Quels sont les atouts de cette localisation ?

La Cosmetic Valley regroupe 8 départements situés autour de Paris. Ils sont bien reliés par un réseau autoroutier, ferroviaire et aéroportuaire à Paris et au reste du monde. Les atouts de cette localisation sont donc la proximité de Paris et la densité du réseau de transports.



2 Une réponse à un besoin des entreprises

En 1994, parce qu'un dirigeant d'entreprise, fabricant de savons, ne trouvait pas de réponse à ses besoins de packaging à proximité de son usine, il nous a semblé nécessaire de faire le recensement des entreprises travaillant pour la parfumerie cosmétique depuis l'agriculteur cultivant des plantes pour la cosmétique ou la parfumerie, en passant par l'injecteur plastique spécialiste du bouchon de parfum, [...] jusqu'aux grands noms [...]. Pour permettre à notre fabricant de savons de connaître ses fournisseurs potentiels ou de nouveaux clients, nous avons créé une association. [...] Cette association n'a pu voir le jour qu'avec le soutien, dès le départ, des collectivités locales, le département d'Eure-et-Loir et son bras économique le CODEL¹.

Jean-Luc Ansel (fondateur et ancien dirigeant de la Cosmetic Valley), « La Cosmetic Valley, du Système productif local au Pôle de compétitivité », *Vie & sciences de l'entreprise*, 2006.

1. Comité de développement d'Eure-et-Loir.

3

Les chiffres clés de la Cosmetic Valley

Entreprises

18 % des entreprises françaises du secteur parfumerie-cosmétique

246 000 emplois



Recherche

9 universités

Plusieurs organismes de recherche

220 laboratoires publics

8 200 chercheurs



**PÔLE DE
COMPÉTITIVITÉ**



Formation

98 000 étudiants

15 établissements de formation



Source : Cosmetic-valley.com, 2020.



La Ruche, la nouvelle usine cosmétique Guerlain

La Ruche est le nouveau site de production de Guerlain. Installée à Chartres, cette usine emploie près de 400 personnes.

Les principes de conception bioclimatique de l'usine s'appliquent aussi à la climatisation naturelle, grâce à un puits canadien, aux sanitaires, alimentés par les eaux de pluie récupérées, et à l'eau chauffée par des panneaux solaires thermiques. Tout autour du site, plusieurs ruches ont été installées, et la récolte de miel est partagée entre tous les collaborateurs. [...]

Les salles blanches [de fabrication des produits aux normes pharmaceutiques] sont équipées de cinq machines ultra-modernes conçues sur mesure. [...] Gestion de l'eau, gestion des déchets, économies d'énergie : tous les principes de l'économie circulaire sont appliqués avec rigueur. Ampoules basse consommation et détecteurs de présence rationalisent la consommation d'électricité. Le tri des déchets s'applique aussi aux produits défectueux. [...] Prochain objectif de Guerlain : éco-concevoir tous ses produits d'ici 2020.

Pascal de Rauglaudre, « Guerlain ouvre son site éco-conçu aux Entrepreneurs d'avenir », *Entrepreneurs d'avenir*, mars 2017.



▲ Affiche de publicité Dior à l'aéroport international de Shanghai en Chine.



5. **Documents 1 à 5.** Montrez que la Cosmetic Valley est un pôle de compétitivité industriel dont les acteurs sont reliés par des synergies.

La Cosmetic Valley est un pôle de compétitivité industriel, car il associe production industrielle, recherche et enseignement et ces acteurs sont reliés par des synergies et agissent sur une même thématique : la cosmétique. Un pôle vise à restaurer la compétitivité des entreprises du secteur porteur. C'est pour cela qu'il est labellisé par l'État et que les **collectivités territoriales aident à son développement et son implantation sur leur territoire.** Par les **échanges entre les pôles industriels, recherche et formation,** le pôle tend à renforcer sa **compétitivité** qui influence sa capacité à absorber des nouvelles technologies issues des laboratoires de recherche mais aussi sa **capacité à répondre aux besoins des consommateurs** de plus en plus exigeants en matière de qualité technique des produits et de qualité environnementale.

II. Des espaces industriels en mutation.

A. La Cosmetic Valley, un pôle de compétitivité à l'échelle mondiale.

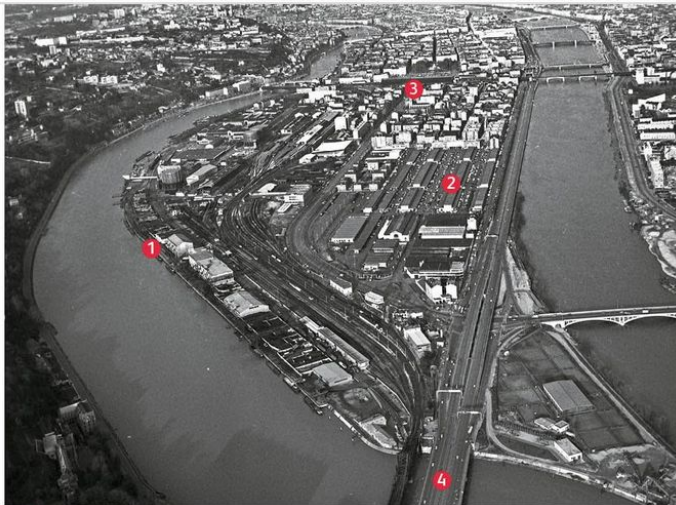
B. Des espaces industriels en constante évolution.





1 | La Confluence en 2016

Lyon confluence, de l'industrie au tertiaire. Un espace industriel en reconversion.



2 | La Confluence en 1969
1 Port Rambaud ; 2 Marché gare ; 3 Centre-ville, « la Presqu'île » ;
4 Autoroute A6.

Vocabulaire

Friche industrielle : espace laissé à l'abandon suite à l'arrêt de l'activité industrielle.

Reconversion : processus de transformation d'un espace en crise pour y développer de nouvelles activités.

Désindustrialisation : disparition progressive de l'activité industrielle.



Lyon confluence, de l'industrie au tertiaire. Un espace industriel en reconversion.

4 L'émergence d'un quartier multifonctionnel

La Part-Dieu est conçue comme un centre tertiaire décisionnel. À l'inverse, Confluence est davantage conçu comme un quartier de vie, d'habitation. Le quartier vise à constituer un centre-ville traditionnel, c'est-à-dire, un espace marqué par la fonction résidentielle. Cependant, Confluence a aussi la vocation de devenir un centre de services, plus précisément de services culturels et de loisirs. Au niveau culturel, outre l'ouverture du musée de

la Confluence, on constate la réhabilitation des **friches industrielles** du port Rambaud, pour y installer des galeries d'art. De même, des entrepôts abandonnés de l'ancien Marché d'intérêt national ont été **reconvertis** en une salle de concert : le « Marché Gare ».

D'après l'article « Deux projets de nouvelles centralités métropolitaines », Département de géographie de l'ENS, 2014.



**Document 3 page
309 : Nantes
Saint-Nazaire, les
Chantiers de
l'Atlantique.**



Forts de leurs 150 ans d'histoire, les fameux Chantiers de l'Atlantique de Saint-Nazaire, qui ont vu sortir du bassin de Penhoët les paquebots *Normandie*, *France* et *Queen Mary 2*, et plus récemment le plus grand navire de croisière au monde, le *Symphony of the Seas* (362 mètres de long, 18 ponts, 2 750 cabines pour plus de 6 000 passagers), se classent au troisième rang mondial du secteur avec un carnet de commandes de 12 navires à construire pour une valeur de 12 milliards de dollars. Les deux premières marches du podium sont occupées par le géant italien Fincantieri (44 navires en commande pour 27 milliards de dollars) et son rival allemand Meyer Werft (22 navires pour près de 20 milliards de dollars). Les chantiers coréens et chinois n'ont pas encore acquis le savoir-faire pour concurrencer les européens sur ce type de très grands navires. Mais ils rattrapent leur retard à toute vitesse.

Jean-Christophe Féraud, « Chantiers navals, la proue de la fortune », *Libération*, août 2019.



2 Les espaces productifs industriels en France



Un territoire inégalement industrialisé

- Région industrielle ancienne et dynamique
- Région industrielle ancienne en reconversion
- Région d'industrie récente, axée sur les hautes technologies
- Espaces peu industrialisés

Les dynamiques industrielles

- Métropole attirant les investissements
- Technopole importante
- Frontière dynamique
- Zone industrialo-portuaire
- Déconcentration datant des années 1960-1970
- Régions recevant le plus d'investissements directs à l'étranger (IDE)

De 1960 à 1990, les régions industrielles textiles, minières et sidérurgiques du Nord et de l'Est du pays sont entrées en crise en raison de la mondialisation. Elles n'ont pas pu faire face à la concurrence des pays en développement (asiatiques notamment) et aux délocalisations. Elles ont donc dû se reconvertir.

Pour lutter contre la désindustrialisation, plusieurs politiques ont été mises en place : déconcentration industrielle, aménagements de pôles de compétitivité, création de ZIP, développement de technopôles.



Les espaces industriels dynamiques sont ceux qui sont le mieux **reliés à l'espace monde**, qui regroupent des **activités innovantes** ou qui nécessitent un savoir-faire particulier : chantier naval de Saint-Nazaire, cosmétique, luxe, aéronautique... Les **grandes métropoles et les littoraux de l'Ouest et du Sud** sont les espaces les plus attractifs pour ces industries innovantes. L'industrie emploie aujourd'hui **13,3% de la population active (20 % si l'on inclut le secteur de la construction)**.



Leçon 3. Les espaces productifs français et leurs évolutions

Comment la mondialisation influence-t-elle la géographie des espaces productifs français ?

I. Une agriculture modernisée intégrée dans la mondialisation.

II. Des espaces industriels en mutation.

III. Une tertiarisation au profit des littoraux et des métropoles.



III. Une tertiarisation au profit des littoraux et des métropoles.

A. Lyon la Part-Dieu, un quartier dynamique.

B. Tertiarisation, littoralisation et métropolisation des espaces productifs..



Document 1 : La Part-Dieu, vers le plus grand centre commercial urbain d'Europe.

« Le centre commercial créé en 1975 vit actuellement une extension de grande ampleur, notamment par le biais de nouvelles galeries marchandes qui ouvriront graduellement au public du 28/11/20 jusqu'à fin 2021. À ces nouveaux espaces de grande envergure s'ajouteront très bientôt un immense toit-terrasse (on annonce un food court à ciel ouvert de 25 enseignes), de multiples endroits végétalisés et un UGC à la capacité revue à la hausse (18 salles). De 129 000 m², le centre commercial La Part-Dieu passera à 161 000 m² fin 2021 et deviendra le plus grand centre de shopping urbain d'Europe en dépassant le précédent détenteur du titre, le Westfield London et ses quelques 150 000 m². »

D'après Justin Ducol, « La Part-Dieu va devenir le plus grand centre commercial d'Europe ! », 10/12/2020, <https://lyonsecret.com>

Document 2 : La Part-Dieu, au coeur d'un projet urbain de développement durable.

Situé au coeur de la métropole de Lyon, ce quartier situé à l'emplacement de l'ancienne caserne des Cuirassiers démolie à la fin des années 1960, est aujourd'hui habité par plus de 20 000 personnes.

La Part-Dieu revêt plusieurs fonctions héritées des différents projets d'urbanisme mis en oeuvre sur ce site depuis cinq décennies, résidences de logements, quartier de gare, quartier tertiaire, centre commercial, pôle culturel...

Avec plus de 2 500 établissements (entreprises, administrations, commerces...), représentant 60 000 emplois, la Part-Dieu est aujourd'hui le deuxième quartier tertiaire de France. C'est également un pôle d'échanges multimodal majeur.

La Métropole et la Ville de Lyon fixent de nouvelles orientations à un projet urbain emblématique qui verra le jour à l'horizon 2029, parmi celles-ci, l'amplification de la diversification des activités économiques, notamment l'économie sociale et solidaire ainsi que les commerces et services de proximité.

D'après un article de juin 2021 publié sur le site <https://www.lyon.fr/>

1) Document 1 : Qu'est-ce qui montre que Lyon-la Part Dieu souhaite s'imposer à l'échelle européenne ?

Le centre commercial de Lyon-La Part Dieu a été agrandi afin de devenir le plus grand centre de shopping urbain d'Europe avec 161000m², 267 boutiques, 54 enseignes de restauration, des espaces végétalisés...

2) Document 2: Pourquoi peut-on dire que Lyon-la Part-Dieu est un grand centre tertiaire à l'échelle nationale, voire européenne?

Lyon la Part Dieu est un grand centre tertiaire car, en plus du grand centre commercial, on trouve de nombreuses entreprises et des administrations. L'ensemble représente 60 000 emplois. Le quartier est aujourd'hui le 2ème plus grand centre d'affaires de France.





Document 3 : Mars 2022, chantier de la tour To- Lyon.

cette tour de 80 000 m² comporte 43 étages et atteint 170 m de hauteur. To Lyon a pour vocation d'être « un réel business center. » On retrouvera un hôtel 4 étoiles à la base de l'édifice, 3 500 M² de commerces ou encore 48 000 m² d'espace de travail.

<https://www.lyon-entreprises.com>



3) Document 3 : Quel est l'objectif de la construction de la tour « To-Lyon » ?

L'objectif est d'être un »business center ». L'importance du quartier des affaires lyonnais sera donc renforcée.



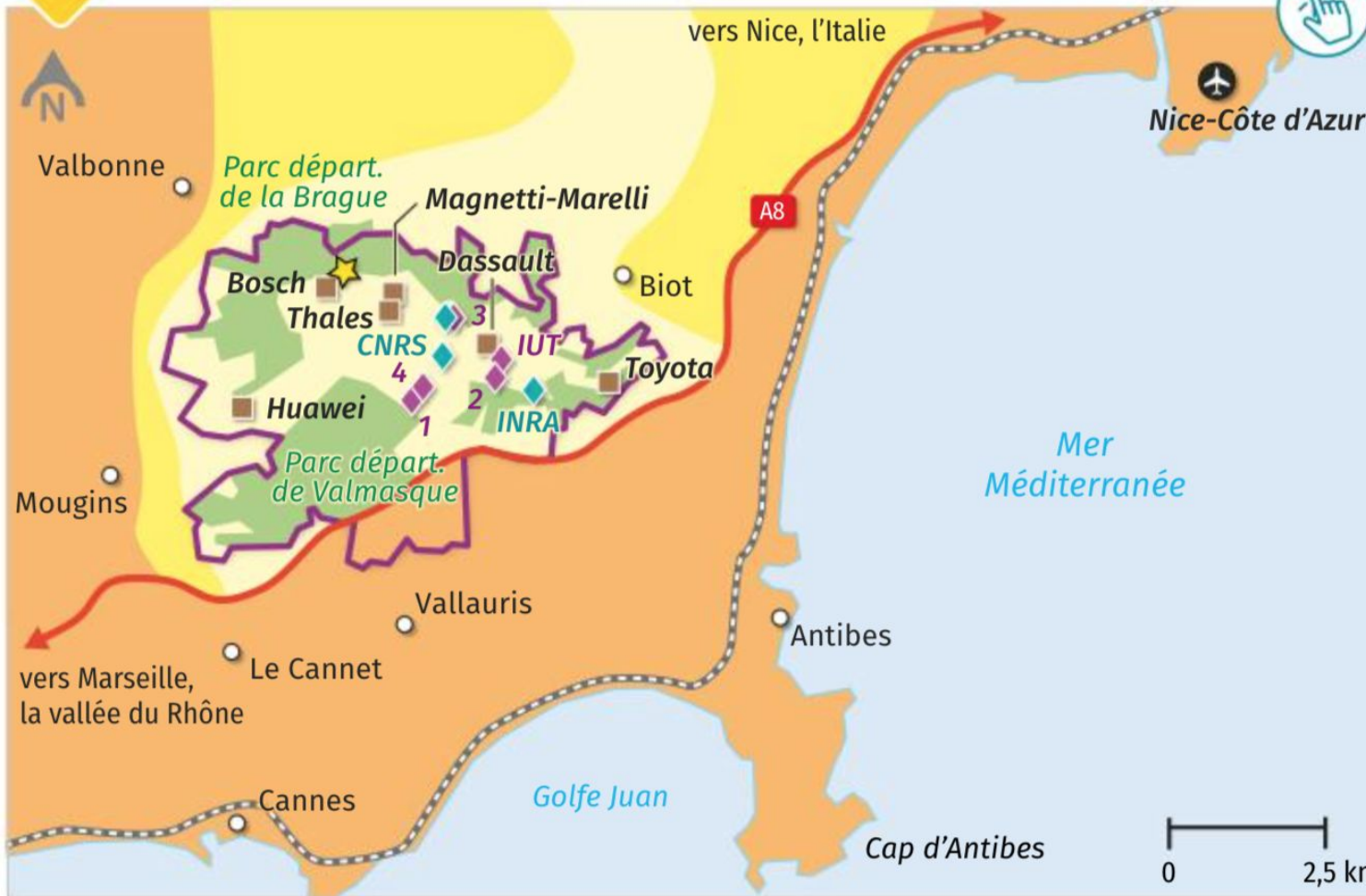
III. Une tertiarisation au profit des littoraux et des métropoles.

A. Lyon la Part-Dieu, un quartier dynamique.

B. Tertiarisation, littoralisation et métropolisation des espaces productifs.



1 Des activités de haute technologie



I. Implanter un parc technologique...

-  Technopôle Sophia Antipolis
-  Pôles d'enseignement
 1. École des Mines
 2. Polytech Nice-Sophia
 3. Université Nice Sophia Antipolis
 4. Skema Business School
-  Laboratoires de recherche
-  Grandes entreprises
-  Pépinière d'entreprises

II. ... dans l'arrière-pays niçois

-  Espaces fortement urbanisés
-  Espaces périurbains en forte progression
-  Zones d'habitat moins denses
-  Espaces naturels protégés
-  Ligne ferroviaire
-  Axe de transport
-  Aéroport


2 500
Entreprises


41 300
Emplois


4 500
Chercheurs

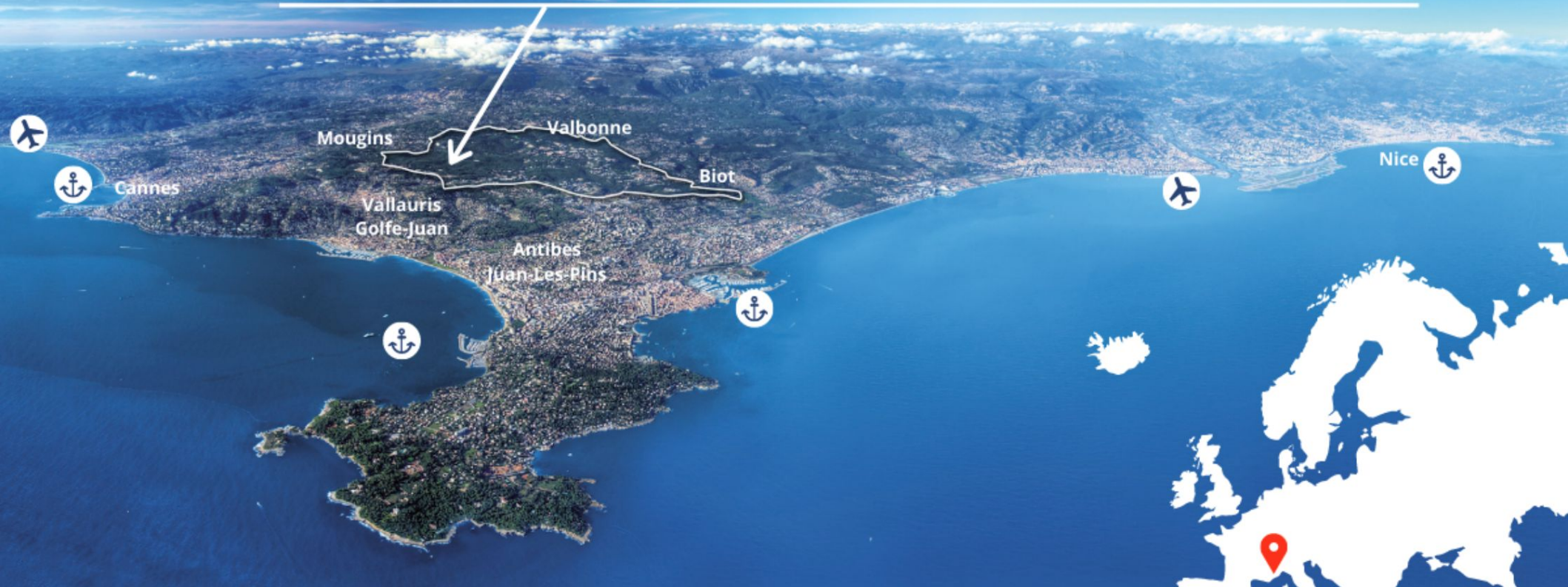

5 500
Etudiants


50 ans
d'Innovation
et de R&D


1.5 M m²
batis


2 400 hectares
composés de **90 %**
d'espaces verts


230 Entreprises
à capitaux étrangers



Le secteur tertiaire est particulièrement **dynamique** et occupe **76,1 % de la population active**. Les activités tertiaires ont parfois remplacé les activités industrielles dans les régions du Nord et de l'Est. Parmi les activités en croissance, on peut citer :

- les entreprises de **services à la personne** (en raison, notamment, du vieillissement de la population)
- les activités de **loisirs, de culture et de tourisme** en raison de la diminution du temps de travail et les nouvelles habitudes de consommation.
- le secteur de la **recherche et de l'innovation** essentiel à l'industrie.



Le secteur tertiaire est particulièrement **dynamique** et occupe **76,1 % de la population active**. Les activités tertiaires ont parfois remplacé les activités industrielles dans les régions du Nord et de l'Est. Parmi les activités en croissance, on peut citer :

- les entreprises de **services à la personne** (en raison, notamment, du vieillissement de la population)
- les activités de **loisirs, de culture et de tourisme** en raison de la diminution du temps de travail et les nouvelles habitudes de consommation.
- le secteur de la **recherche et de l'innovation** essentiel à industrie.



Les activités de services **se concentrent dans les quartiers d'affaires des métropoles** où l'on trouve les banques, assurances, sièges sociaux des entreprises, administration... Si les quartiers d'affaires peuvent être situés dans la ville-centre (Lyon-La Part-dieu), les grandes zones commerciales sont le plus souvent situées en banlieue.

Les façades maritimes du Sud et de l'Ouest bénéficient à la fois du **tourisme balnéaire et de l'installation de centres de recherche et d'entreprises**, comme c'est le cas dans le technopôle de Sophia Antipolis, près de Nice. La proximité de la mer, le cadre de vie et le climat constituent des atouts pour attirer les cadres.

Si les métropoles et les littoraux attirent tout à la fois les entreprises et les touristes, **d'autres espaces** profitent du **développement touristique** : les **montagnes** (sport d'hiver, randonnées), les **territoires où l'histoire et la culture** sont mises en avant (Pays de la Loire, Ile de France, Périgord...), les **espaces ruraux du Sud et de l'Ouest** dans le cadre du tourisme vert.

La France est le pays le plus visité au monde.

3 Les espaces touristiques en France



Les espaces touristiques français

- Tourisme littoral dense
- Tourisme littoral discontinu
- Tourisme de montagne
- Tourisme vert diffus
- Espaces de tourisme international







Principaux lieux touristiques

- Villes touristiques (patrimoine historique)
- Principales stations balnéaires
- Principales stations de sports d'hiver
- Principaux parcs de loisirs
- Autres sites touristiques majeurs
- Principaux aéroports






0 100 km

1. Des espaces productifs en mutation

-  Paris, métropole mondiale, centre industriel et tertiaire
-  Métropoles attractives pour l'industrie et les services
-  Espaces industriels et tertiaires dynamiques
-  Anciennes régions industrielles en reconversion
-  Espaces ruraux dynamiques (agriculture performante, tourisme vert)
-  Espaces en marge : régions enclavées, agriculture peu performante, espaces peu industrialisés

2. Les facteurs de localisation des espaces productifs

-  Principaux axes de transport
-  Zones industrialo-portuaires
-  Aéroport international
-  Principaux pôles d'innovation

Les espaces productifs français et leurs évolutions dans la mondialisation.

