

Géographie 3ème.

Partie 1.

Dynamiques territoriales de la France contemporaine.

Sous-thème 2 : Les espaces productifs français et leurs évolutions

Comment la mondialisation influence-t-elle la géographie des espaces productifs français ?



Leçon 4.

Les dynamiques des espaces industriels français.

I La Cosmetic Valley, un pôle de compétitivité d'importance mondiale.

II. Des espaces industriels en constante évolution.



1 Un territoire bien intégré aux réseaux français et mondiaux



I. La Cosmetic Valley...

-  Cosmetic Valley
-  **Dior** Principales marques implantées dans la Cosmetic Valley
-  Capitale de la Cosmetic Valley
-  Centre universitaire et pôle de recherche

II. ... insérée dans les réseaux mondiaux

-  Aéroports
-  Autoroutes
-  Paris



0 50 km

2 Une réponse à un besoin des entreprises

En 1994, parce qu'un dirigeant d'entreprise, fabricant de savons, ne trouvait pas de réponse à ses besoins de packaging à proximité de son usine, il nous a semblé nécessaire de faire le recensement des entreprises travaillant pour la parfumerie cosmétique depuis l'agriculteur cultivant des plantes pour la cosmétique ou la parfumerie, en passant par l'injecteur plastique spécialiste du bouchon de parfum, [...] jusqu'aux grands noms [...]. Pour permettre à notre fabricant de savons de connaître ses fournisseurs potentiels ou de nouveaux clients, nous avons créé une association. [...] Cette association n'a pu voir le jour qu'avec le soutien, dès le départ, des collectivités locales, le département d'Eure-et-Loir et son bras économique le CODEL¹.

Jean-Luc Ansel (fondateur et ancien dirigeant de la Cosmetic Valley), « La Cosmetic Valley, du Système productif local au Pôle de compétitivité », *Vie & sciences de l'entreprise*, 2006.

1. Comité de développement d'Eure-et-Loir.

3

Les chiffres clés de la Cosmetic Valley

Entreprises

18 % des entreprises françaises du secteur parfumerie-cosmétique

246 000 emplois

Recherche

9 universités

Plusieurs organismes de recherche

220 laboratoires publics

8 200 chercheurs

**PÔLE DE
COMPÉTITIVITÉ**

Formation

98 000 étudiants

15 établissements de formation

Source : Cosmetic-valley.com, 2020.



4

La Ruche, la nouvelle usine cosmétique Guerlain

La Ruche est le nouveau site de production de Guerlain. Installée à Chartres, cette usine emploie près de 400 personnes.

Les principes de conception bioclimatique de l'usine s'appliquent aussi à la climatisation naturelle, grâce à un puits canadien, aux sanitaires, alimentés par les eaux de pluie récupérées, et à l'eau chauffée par des panneaux solaires thermiques. Tout autour du site, plusieurs ruches ont été installées, et la récolte de miel est partagée entre tous les collaborateurs. [...]

Les salles blanches [de fabrication des produits aux normes pharmaceutiques] sont équipées de cinq machines ultra-modernes conçues sur mesure. [...] Gestion de l'eau, gestion des déchets, économies d'énergie : tous les principes de l'économie circulaire sont appliqués avec rigueur. Ampoules basse consommation et détecteurs de présence rationalisent la consommation d'électricité. Le tri des déchets s'applique aussi aux produits défectueux. [...] Prochain objectif de Guerlain : éco-concevoir tous ses produits d'ici 2020.

Pascal de Rauglaudre, « Guerlain ouvre son site éco-conçu aux Entrepreneurs d'avenir », *Entrepreneurs d'avenir*, mars 2017.



▲ Affiche de publicité Dior à l'aéroport international de Shanghai en Chine.



1. A l'aide de votre livre pages 316-317, complétez le texte ci-dessous.

La Cosmetic Valley regroupe 8 départements situés autour de **Chartres** sont bien reliés à Paris et au reste du monde par un réseau **autoroutier** ferroviaire et aéroportuaire et par le port du **Havre**

La Cosmetic Valley est un espace qui intègre 8200 **chercheurs** , 220 **Laboratoires publics** es universités, établissements de formations, . **246 000** emplois dans les entreprises. De plus, elle bénéficie de fonds des collectivités territoriales (le département d' **Eure-et-Loir** notamment).

Le secteur de la cosmétique de luxe est important pour l'économie française car il représente de nombreux emplois et il est essentiel pour le rayonnement mondial et l'image de marque de la . **France**
La Cosmetic Valley regroupe plusieurs marques mondialement connues et exportées telles que **Dior** . ou **Guerlain** .

L'industrie cosmétique évolue en cherchant à intégrer la qualité environnementale dans sa production à travers des locaux éco-conçus (récupération **d'eau de pluie** , puits **canadien** , chauffage grâce à des **Panneaux solaires**), économie **d'énergie** .., tri des **déchets** . L'évolution se fait également en développant la haute technologie sur mesure permettant la fabrication de produits cosmétiques aux normes **pharmaceutiques**.

2. Réponds à la question 5 page 317 sur ton cahier à l'aide des documents 1 à 5 pages 316-317.



5. Documents 1 à 5. Montrez que la Cosmetic Valley est un pôle de compétitivité industriel dont les acteurs sont reliés par des synergies.

La Cosmetic Valley est un pôle de compétitivité industriel, car il associe production industrielle, recherche et enseignement et ces acteurs sont reliés par des synergies. Un pôle vise à renforcer la compétitivité des entreprises du secteur porteur. C'est pour cela qu'il est labellisé par l'État et que les collectivités territoriales aident à son développement et son implantation sur leur territoire. Les échanges entre les pôles industriels, recherche et formation favorisent :

- la compétitivité du pôle à l'échelle mondiale ;
- le développement de nouvelles technologies issues des laboratoires de recherche ;
- sa capacité à répondre aux besoins des consommateurs internationaux de plus en plus exigeants en matière de qualité technique des produits et de qualité environnementale.

5. Documents 1 à 5. Montrez que la Cosmetic Valley est un pôle de compétitivité industriel dont les acteurs sont reliés par des synergies.

La Cosmetic Valley est un pôle de compétitivité industriel, car il regroupe des acteurs situés sur un territoire défini (de la région de Chartres au Havre) autour d'une thématique commune : l'industrie cosmétique. Il associe les grandes marques de l'industrie cosmétique (Guerlain, Dior par exemples), la recherche, avec 8200 chercheurs dans le domaine de la cosmétique et l'enseignement avec 9 universités et 15 centres de formation. L'ensemble des acteurs fonctionnent en synergie : les universités et centres de formations forment les futurs employés de l'industrie cosmétique et des centres de recherche qui les accueillent lors de stages ou d'alternance par exemple ; les centres de recherche permettent aux industries de disposer d'innovation et l'industrie offre un débouché (voire des financements) aux centres de recherche.

La Cosmetic Valley répond donc parfaitement à la définition d'un pôle de compétitivité industriel.

Leçon 4.

Les dynamiques des espaces industriels français.

I La Cosmetic Valley, un pôle de compétitivité d'importance mondiale.

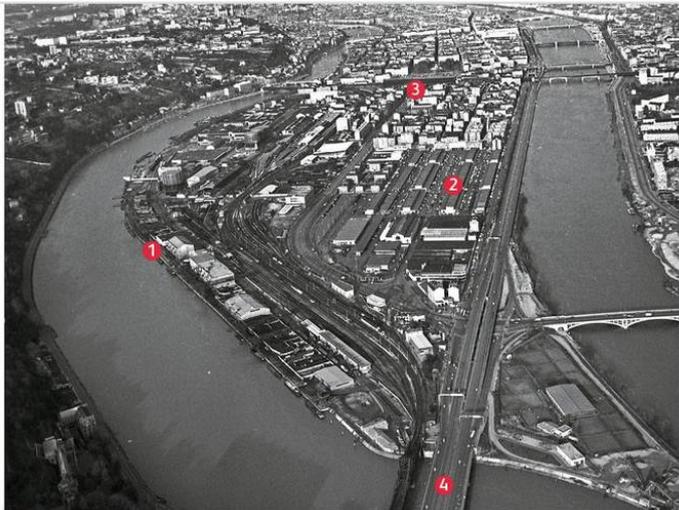
II. Des espaces industriels en constante évolution.





1 | La Confluence en 2016

Lyon confluence, de l'industrie au tertiaire. Un espace industriel en reconversion.



2 | La Confluence en 1969

- 1 Port Rambaud ; 2 Marché gare ; 3 Centre-ville, « la Presqu'île » ;
4 Autoroute A6.

Vocabulaire

Friche industrielle : espace laissé à l'abandon suite à l'arrêt de l'activité industrielle.

Reconversion : processus de transformation d'un espace en crise pour y développer de nouvelles activités.

Désindustrialisation : disparition progressive de l'activité industrielle.



Lyon confluence, de l'industrie au tertiaire. Un espace industriel en reconversion.

4

L'émergence d'un quartier multifonctionnel

La Part-Dieu est conçue comme un centre tertiaire décisionnel. À l'inverse, Confluence est davantage conçu comme un quartier de vie, d'habitation. Le quartier vise à constituer un centre-ville traditionnel, c'est-à-dire, un espace marqué par la fonction résidentielle. Cependant, Confluence a aussi la vocation de devenir un centre de services, plus précisément de services culturels et de loisirs. Au niveau culturel, outre l'ouverture du musée de

la Confluence, on constate la réhabilitation des **friches industrielles** du port Rambaud, pour y installer des galeries d'art. De même, des entrepôts abandonnés de l'ancien Marché d'intérêt national ont été **reconvertis** en une salle de concert : le « Marché Gare ».

D'après l'article « Deux projets de nouvelles centralités métropolitaines », Département de géographie de l'ENS, 2014.



**Document 3 page
309 : Nantes
Saint-Nazaire, les
Chantiers de
l'Atlantique.**



Forts de leurs 150 ans d'histoire, les fameux Chantiers de l'Atlantique de Saint-Nazaire, qui ont vu sortir du bassin de Penhoët les paquebots *Normandie*, *France* et *Queen Mary 2*, et plus récemment le plus grand navire de croisière au monde, le *Symphony of the Seas* (362 mètres de long, 18 ponts, 2 750 cabines pour plus de 6 000 passagers), se classent au troisième rang mondial du secteur avec un carnet de commandes de 12 navires à construire pour une valeur de 12 milliards de dollars. Les deux premières marches du podium sont occupées par le géant italien Fincantieri (44 navires en commande pour 27 milliards de dollars) et son rival allemand Meyer Werft (22 navires pour près de 20 milliards de dollars). Les chantiers coréens et chinois n'ont pas encore acquis le savoir-faire pour concurrencer les européens sur ce type de très grands navires. Mais ils rattrapent leur retard à toute vitesse.

Jean-Christophe Féraud, « Chantiers navals, la proue de la fortune », *Libération*, août 2019.



2 Les espaces productifs industriels en France



Un territoire inégalement industrialisé

- Région industrielle ancienne et dynamique
- Région industrielle ancienne en reconversion
- Région d'industrie récente, axée sur les hautes technologies
- Espaces peu industrialisés

Les dynamiques industrielles

- Métropole attirant les investissements
- Technopole importante
- Frontière dynamique
- Zone industrialo-portuaire
- Déconcentration datant des années 1960-1970
- Régions recevant le plus d'investissements directs à l'étranger (IDE)

De 1960 à 1990, les régions industrielles textiles, minières et sidérurgiques du Nord et de l'Est du pays sont entrées en crise en raison de la mondialisation. Elles n'ont pas pu faire face à la concurrence des pays en développement (asiatiques notamment) et aux délocalisations. De nombreuses entreprises ont installé leurs usines dans des pays à la main d'oeuvre peu coûteuse. Les régions industrielles françaises ont donc dû se reconvertir.

Pour lutter contre la désindustrialisation, plusieurs politiques ont été mises en place : déconcentration industrielle, aménagements de pôles de compétitivité (tel celui de la Cosmetic Valley), création de ZIP (ex : la ZIP du Havre), développement de technopôles.



Les espaces industriels dynamiques sont ceux qui sont le mieux **reliés à l'espace monde**, qui regroupent des **activités innovantes** ou qui nécessitent un savoir-faire particulier : chantier naval de Saint-Nazaire, cosmétique, luxe, aéronautique... Les **grandes métropoles et les littoraux de l'Ouest et du Sud** sont les espaces les plus **attractifs** pour ces industries innovantes. L'industrie emploie aujourd'hui **13,3% de la population active (20 % si l'on inclut le secteur de la construction)**.

