

Leçon 5.**Une tertiarisation au profit des littoraux et des métropoles.****Exercice.**

1) termine l'introduction.

2) Tous les éléments à utiliser dans le développement ont été mélangés. A toi de construire correctement ce développement à l'aide des éléments indiqués.

Niveau 1 : Recopie, sur ton cahier, le tableau ci-dessous et replace les éléments dans les bonnes cases, comme dans l'exemple.

Niveau 2 : Rédige le développement en utilisant l'ensemble des éléments indiqués.

Introduction :

Accroche : Face à la concurrence dans le domaine industriel et au faible besoin de main d'œuvre dans l'agriculture, l'économie des pays développés tend à se spécialiser dans le secteur, très divers, des services. C'est notamment le cas en France où cette tertiarisation se fait dans le cadre de la littoralisation et de la métropolisation des activités.

Problématique : Pourquoi le secteur des services et de la recherche se développe-t-il de plus en plus, notamment sur les littoraux et dans les métropoles ?

Annonce du plan :

.....

<u>I. Sophia Antipolis, d'un technopôle à une technopole ?</u>	<u>II. Tertiarisation, littoralisation et métropolisation des espaces productifs.</u>
1) Un technopôle est un parc d'activités de haute technologie associées à des centres de recherche et d'enseignement supérieur.	25) Les façades maritimes du Sud et de l'Ouest bénéficient à la fois du tourisme balnéaire et de l'installation de centres de recherche et d'entreprises, comme c'est le cas dans le technopôle de Sophia Antipolis, près de Nice

Elements à utiliser :

1. ~~Un technopôle est un parc d'activités de haute technologie associées à des centres de recherche et d'enseignement supérieur.~~

2. Enseignement : Université, Polytech Nice-Sophia, école des Mines, Schema Business school, IUT

3. Les activités commerciales se font dans la ville-centre mais aussi, de plus en plus, dans les grandes zones commerciales situées en banlieue et souvent organisées autour de grandes surfaces (exemple : ZAC du Grand Noble à Blagnac avec galerie marchande du magasin Leclerc).

4. Le site internet de Sophia Antipolis met en avant le dynamisme de Sophia Antipolis à travers plusieurs chiffres : nombre d'entreprises, nombre d'emplois, nombres d'étudiants et de chercheurs, ancienneté dans le domaine de l'innovation, superficie...

5. . Parmi les activités en croissance, on peut citer :

- les entreprises de services à la personne (en raison, notamment, du vieillissement de la population)

- les activités de loisirs, de culture et de tourisme en raison de la diminution du temps de travail et les nouvelles habitudes de consommation.

- le secteur de la recherche et de l'innovation essentiel à l'industrie (et à la défense)

Sophia Antipolis dispose de plusieurs éléments constitutifs d'une ville : lieux de travail, aménagements, logements, restaurants, médiathèque, complexe scolaire

6. La France est le pays le plus visité au monde avec 102 millions de touristes en 2025.

7. Les activités de services se concentrent dans les quartiers d'affaires des métropoles où l'on trouve les banques, assurances, sièges sociaux des entreprises, administration...

8. Espaces touristiques : villes, littoraux mais aussi montagnes (randonnées, sport d'hiver dans les Pyrénées ou les Alpes)

9. son climat méditerranéen (doux et ensoleillé) ;

10. Le site internet de Sophia Antipolis a pour objectif d'inciter les entrepreneurs, étudiants et salariés à s'y établir.

11. - la proximité de la mer Méditerranée et des Alpes ;

12. Sophia Antipolis : les restaurants ne sont ouverts que le midi, la médiathèque est modeste, les déplacements se font en voiture et il n'y a pas de centre-ville à proprement parler.

13. Le secteur tertiaire est particulièrement dynamique et occupe 76,1 % de la population active.

14. La proximité d'une métropole, de la mer, le cadre de vie et le climat constituent des atouts pour attirer les cadres.

15. Sophia Antipolis se situe dans le Sud-est de la France, non loin de Nice, sur plusieurs communes dont Antibes

16. les espaces ruraux du Sud et de l'Ouest dans le cadre du tourisme vert.

17. Tourisme dans les territoires où l'histoire et la culture sont mises en avant (Pays de la Loire avec 9 millions de touristes par an, Ile de France avec plus de 24 millions de touristes par an, Périgord avec 5 millions de touristes par an...),

18. la présence de l'aéroport international de Nice qui le relie au Moyen-Orient, à l'Asie et à l'Europe ;

19. entreprises : Bosch, Thales, Huawei, Toyota, Dassault + pépinière.

20. Les activités tertiaires ont parfois remplacé les activités industrielles dans les régions du Nord et de l'Est

21. un cadre de vie agréable (le technopôle se situe au cœur d'un parc naturel protégé).

22. Centres de recherche : CNRS, université, INRA

23. Les quartiers d'affaires peuvent être situés dans la ville-centre (Lyon-La Part-dieu) ou dans la proche banlieue (Paris-La Défense).

24. La situation du technopôle de Sophia Antipolis est favorable à son développement en raison de plusieurs éléments attractifs pour les entreprises et les salariés

25. ~~Les façades maritimes du Sud et de l'Ouest bénéficient à la fois du tourisme balnéaire et de l'installation de centres de recherche et d'entreprises, comme c'est le cas dans le technopôle de Sophia Antipolis, près de Nice~~

VOCABULAIRE :

Littoralisation : concentration des hommes, des activités, des emplois sur les littoraux.

Secteur tertiaire : Le secteur tertiaire recouvre un vaste champ d'activités qui s'étend du commerce à l'administration, en passant par les transports, les activités financières et immobilières, les services aux entreprises et services aux particuliers, l'éducation, la santé et l'action sociale

Tertiariation : transformation de l'économie vers des activités de services et de recherche.

Les espaces touristiques en France.

I. Les espaces touristiques français.

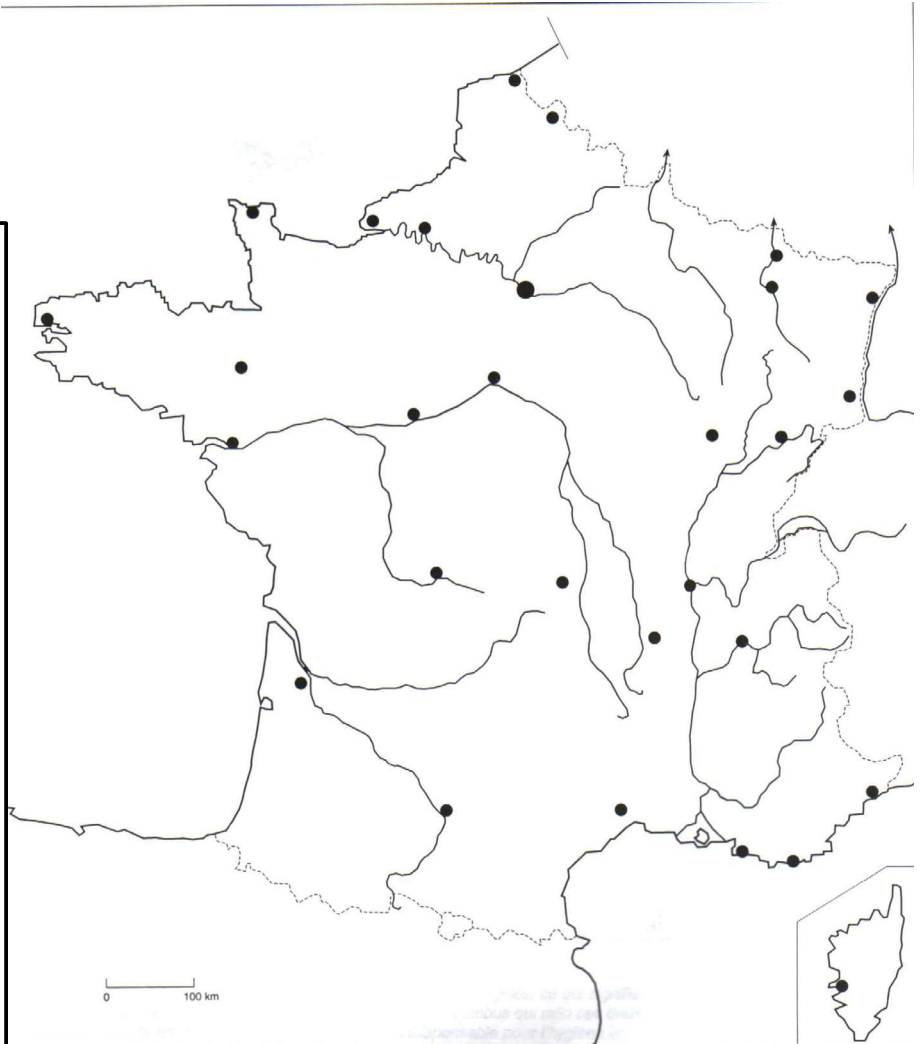
Tourisme littoral dense.

Tourisme littoral discontinu.

Tourisme de montagne.

Tourisme vert diffus.

Espaces de tourisme international.



2. Principaux lieux touristiques.

Villes touristiques (patrimoine historique)

Principales stations balnéaires.

Principales stations de sports d'hiver.

Principaux parcs de loisirs.

Autres sites touristiques majeurs.

Principaux aéroports.

Leçon 5.

Une tertiarisation au profit des littoraux et des métropoles.

Exercice.

1) termine l'introduction.

2) Tous les éléments à utiliser dans le développement ont été mélangés. A toi de construire correctement ce développement à l'aide des éléments indiqués.

Niveau 1 : Recopie, sur ton cahier, le tableau ci-dessous et replace les éléments dans les bonnes cases, comme dans l'exemple.

Niveau 2 : Rédige le développement en utilisant l'ensemble des éléments indiqués.

Introduction :

Accroche : Face à la concurrence dans le domaine industriel et au faible besoin de main d'oeuvre dans l'agriculture, l'économie des pays développés tend à se spécialiser dans le secteur, très divers, des services. C'est notamment le cas en France où cette tertiarisation se fait dans le cadre de la littoralisation et de la métropolisation des activités.

Problématique : Pourquoi le secteur des services et de la recherche se développe-t-il de plus en plus, notamment sur les littoraux et dans les métropoles ?

Annonce du plan :

.....

.....

.....

<u>I. Sophia Antipolis, d'un technopôle à une technopole ?</u>	<u>II. Tertiarisation, littoralisation et métropolisation des espaces productifs.</u>
1) Un technopôle est un parc d'activités de haute technologie associées à des centres de recherche et d'enseignement supérieur.	25) Les façades maritimes du Sud et de l'Ouest bénéficient à la fois du tourisme balnéaire et de l'installation de centres de recherche et d'entreprises, comme c'est le cas dans le technopôle de Sophia Antipolis, près de Nice

Elements à utiliser :

0. Un technopôle est un parc d'activités de haute technologie associées à des centres de recherche et d'enseignement supérieur.
1. Enseignement : Université, Polytech Nice-Sophia, école des Mines, Schema Business school, IUT
2. Les activités commerciales se font dans la ville-centre mais aussi, de plus en plus, dans les grandes zones commerciales situées en banlieue et souvent organisées autour de grandes surfaces (exemple : ZAC du Grand Noble à Blagnac avec galerie marchande du magasin Leclerc).
3. Le site internet de Sophia Antipolis met en avant le dynamisme de Sophia Antipolis à travers plusieurs chiffres : nombre d'entreprises, nombre d'emplois, nombres d'étudiants et de chercheurs, ancienneté dans le domaine de l'innovation, superficie...
4. . Parmi les activités en croissance, on peut citer :
 5. - les entreprises de services à la personne (en raison, notamment, du vieillissement de la population)
 6. - les activités de loisirs, de culture et de tourisme en raison de la diminution du temps de travail et les nouvelles habitudes de consommation.
 7. - le secteur de la recherche et de l'innovation essentiel à l'industrie (et à la défense)
8. Sophia Antipolis dispose de plusieurs éléments constitutifs d'une ville : lieux de travail, aménagements, logements, restaurants, médiathèque, complexe scolaire
9. La France est le pays le plus visité au monde avec 102 millions de touristes en 2025.
10. Les activités de services se concentrent dans les quartiers d'affaires des métropoles où l'on trouve les banques, assurances, sièges sociaux des entreprises, administration...
11. Espaces touristiques : villes, littoraux mais aussi montagnes (randonnées, sport d'hiver dans les Pyrénées ou les Alpes)
12. son climat méditerranéen (doux et ensoleillé) ;
13. Le site internet de Sophia Antipolis a pour objectif d'inciter les entrepreneurs, étudiants et salariés à s'y établir.
14. - la proximité de la mer Méditerranée et des Alpes ;

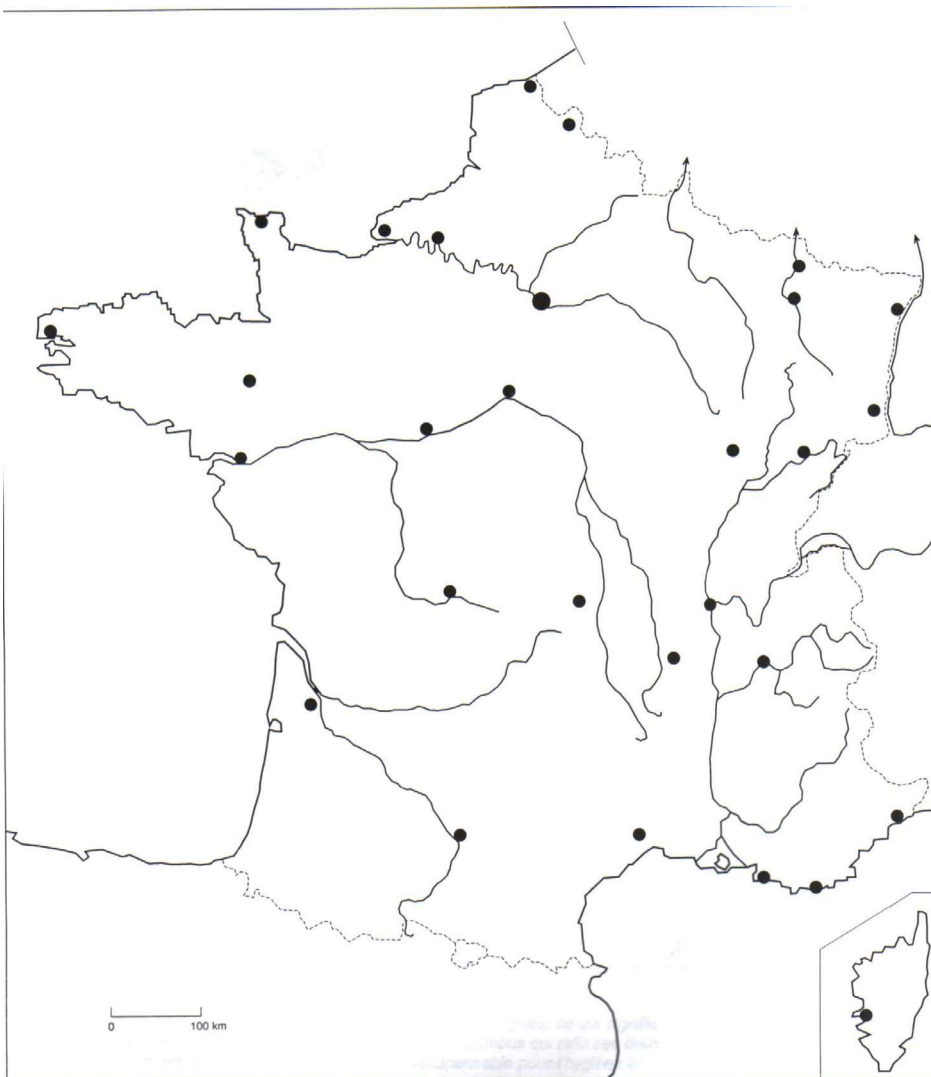
15. Sophia Antipolis : les restaurants ne sont ouverts que le midi, la médiathèque est modeste, les déplacements se font en voiture et il n'y a pas de centre-ville à proprement parler.
16. Le secteur tertiaire est particulièrement dynamique et occupe 76,1 % de la population active.
17. La proximité d'une métropole, de la mer, le cadre de vie et le climat constituent des atouts pour attirer les cadres.
18. Sophia Antipolis se situe dans le Sud-est de la France, non loin de Nice, sur plusieurs communes dont Antibes
19. les espaces ruraux du Sud et de l'Ouest dans le cadre du tourisme vert.
20. Tourisme dans les territoires où l'histoire et la culture sont mises en avant (Pays de la Loire avec 9 millions de touristes par an, Ile de France avec plus de 24 millions de touristes par an, Périgord avec 5 millions de touristes par an...),
21. la présence de l'aéroport international de Nice qui le relie au Moyen-Orient, à l'Asie et à l'Europe ;
22. entreprises : Bosch, Thales, Huawei, Toyota, Dassault + pépinière.
23. Les activités tertiaires ont parfois remplacé les activités industrielles dans les régions du Nord et de l'Est
24. un cadre de vie agréable (le technopôle se situe au coeur d'un parc naturel protégé).
25. Centres de recherche : CNRS, université, INRA
26. Les quartiers d'affaires peuvent être situés dans la ville-centre (Lyon-La Part-dieu) ou dans la proche banlieue (Paris-La Défense).
27. La situation du technopôle de Sophia Antipolis est favorable à son développement en raison de plusieurs éléments attractifs pour les entreprises et les salariés
28. Les façades maritimes du Sud et de l'Ouest bénéficient à la fois du tourisme balnéaire et de l'installation de centres de recherche et d'entreprises, comme c'est le cas dans le technopôle de Sophia Antipolis, près de Nice.

VOCABULAIRE :

Littoralisation : concentration des hommes, des activités, des emplois sur les littoraux.

Secteur tertiaire : Le secteur tertiaire recouvre un vaste champ d'activités qui s'étend du commerce à l'administration, en passant par les transports, les activités financières et immobilières, les services aux entreprises et services aux particuliers, l'éducation, la santé et l'action sociale

Tertiarisation : transformation de l'économie vers des activités de services et de recherche.



Les espaces touristiques en France.

I. Les espaces touristiques français.

Tourisme littoral dense.
Tourisme littoral discontinu.
Tourisme de montagne
Tourisme vert diffus.
Espaces de tourisme international.

2. Principaux lieux touristiques.

Villes touristiques (patrimoine historique)
Principales stations balnéaires.
Principales stations de sports d'hiver.
Principaux parcs de loisirs.
Autres sites touristiques majeurs.
Principaux aéroports.