

Leçon 5.

Une tertiarisation au profit des littoraux et des métropoles.

Problématique : Pourquoi le secteur des services et de la recherche se développe-t-il de plus en plus, notamment sur les littoraux et dans les métropoles ?

I. Sophia Antipolis, d'un technopôle à une technopole ?

Répondez aux questions ci-dessous sur le cahier à l'aide du livre pages 314-315.

- 1) Un technopôle est un parc d'activités de haute technologie associées à des centres de recherche et d'enseignement supérieur. Montrez que Sophia Antipolis est bien un technopôle en relevant le nom des entreprises, des centres de recherches et des centres d'enseignement (dans un tableau ou sous forme de tirets). **(doc. 1)**
- 2) où se situe Sophia Antipolis ? En quoi cette situation est-elle favorable à son développement ? **(doc. 1 et 3)**
- 3) Quelle est la source du **document 3** ? A qui s'adresse ce document ? Quel est son objectif ? (justifiez votre réponse)
- 4) Une technopole est une ville concentrant des activités de haute technologie, associées à l'enseignement supérieur et à la recherche. Sophia Antipolis est-elle une technopole ? Justifiez votre réponse à l'aide des **documents 4 et 5.**

II. Tertiarisation, littoralisation et métropolisation des espaces productifs.

Le secteur tertiaire est particulièrement **dynamique** et occupe **76,1 % de la population active**. Les activités tertiaires ont parfois remplacé les activités industrielles dans les régions du Nord et de l'Est. Parmi les activités en croissance, on peut citer :

- les entreprises de **services à la personne** (en raison, notamment, du vieillissement de la population)
- les activités de **loisirs, de culture et de tourisme** en raison de la diminution du temps de travail et les nouvelles habitudes de consommation.
- le secteur de la **recherche et de l'innovation** essentiel à industrie.

Les activités de services **se concentrent dans les quartiers d'affaires des métropoles** où l'on trouve les banques, assurances, sièges sociaux des entreprises, administration... Si les quartiers d'affaires peuvent être situés dans la ville-centre (Lyon-La Part-dieu), les grandes zones commerciales sont le plus souvent situées en banlieue.

Les façades maritimes du Sud et de l'Ouest bénéficient à la fois du tourisme balnéaire et de l'installation de centres de recherche et d'entreprises, comme c'est le cas dans le technopôle de Sophia Antipolis, près de Nice. La proximité de la mer, le cadre de vie et le climat constituent des atouts pour attirer les cadres.

Si les métropoles et les littoraux attirent tout à la fois les entreprises et les touristes, **d'autres espaces** profitent du **développement touristique** : **les montagnes** (sport d'hiver, randonnées), les **territoires où l'histoire et la culture** sont mises en avant (Pays de la Loire, Ile de France, Périgord...), les **espaces ruraux du Sud et de l'Ouest** dans le cadre du tourisme vert.

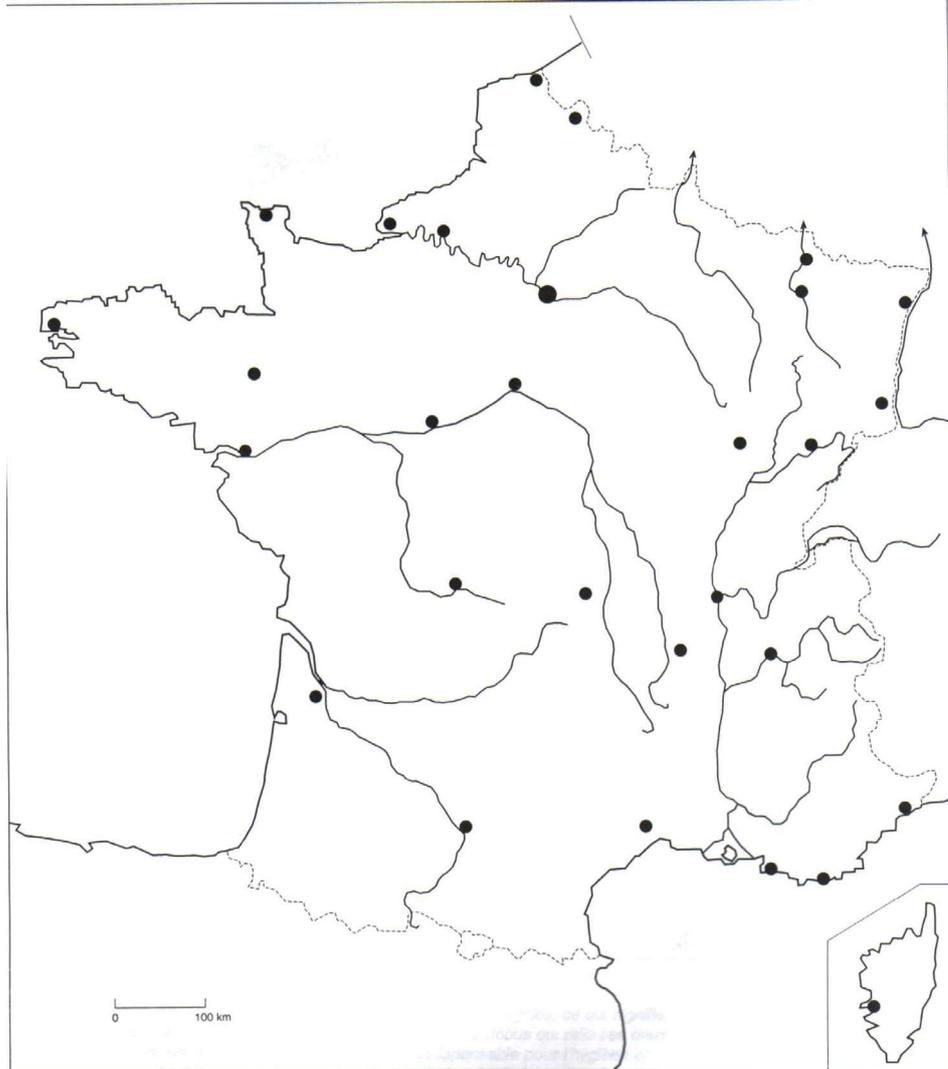
La France est le pays le plus visité au monde.

Littoralisation : concentration des hommes, des activités, des emplois sur les littoraux.

Secteur tertiaire : Le secteur tertiaire recouvre un vaste champ d'activités qui s'étend du commerce à l'administration, en passant par les transports, les activités financières et immobilières, les services aux entreprises et services aux particuliers, l'éducation, la santé et l'action sociale

Tertiarisation : transformation de l'économie vers des activités de services et de recherche.

Les espaces touristiques en France.



I. Les espaces touristiques français.

- Tourisme littoral dense.
- Tourisme littoral discontinu.
- Tourisme de montagne.
- Tourisme vert diffus.
- Espaces de tourisme international.

2. Principaux lieux touristiques.

- Villes touristiques (patrimoine historique)
- Principales stations balnéaires.
- Principales stations de sports d'hiver.
- Principaux parcs de loisirs.
- Autres sites touristiques majeurs.
- Principaux aéroports.

Leçon 5.

Une tertiarisation au profit des littoraux et des métropoles.

Problématique : Pourquoi le secteur des services et de la recherche se développe-t-il de plus en plus, notamment sur les littoraux et dans les métropoles ?

I. Sophia Antipolis, d'un technopôle à une technopole ?

Répondez aux questions ci-dessous sur le cahier à l'aide du livre pages 314-315.

1) Un technopôle est un parc d'activités de haute technologie associées à des centres de recherche et d'enseignement supérieur. Montrez que Sophia Antipolis est bien un technopôle en relevant le nom des entreprises, des centres de recherches et des centres d'enseignement (dans un tableau ou sous forme de tirets). **(doc. 1)**

2) où se situe Sophia Antipolis ? En quoi cette situation est-elle favorable à son développement ? **(doc. 1 et 3)**

3a) Quelle est la source du **document 3** ?

3b) A qui s'adresse ce document ? (doc. 3)

3c) Quel est son objectif ? (justifiez votre réponse) (doc. 3)

4) Une technopole est une ville concentrant des activités de haute technologie, associées à l'enseignement supérieur et à la recherche. Sophia Antipolis est-elle une technopole ? Justifiez votre réponse à l'aide des **documents 4 et 5.**

II. Tertiarisation, littoralisation et métropolisation des espaces productifs.

Le secteur tertiaire est particulièrement **dynamique** et occupe **76,1 % de la population active**. Les activités tertiaires ont parfois remplacé les activités industrielles dans les régions du Nord et de l'Est. Parmi les activités en croissance, on peut citer :

- les entreprises de **services à la personne** (en raison, notamment, du vieillissement de la population)
- les activités de **loisirs, de culture et de tourisme** en raison de la diminution du temps de travail et les nouvelles habitudes de consommation.
- le secteur de la **recherche et de l'innovation** essentiel à industrie.

Les activités de services **se concentrent dans les quartiers d'affaires des métropoles** où l'on trouve les banques, assurances, sièges sociaux des entreprises, administration... Si les quartiers d'affaires peuvent être situés dans la ville-centre (Lyon-La Part-dieu), les grandes zones commerciales sont le plus souvent situées en banlieue.

Les façades maritimes du Sud et de l'Ouest bénéficient à la fois du tourisme balnéaire et de l'installation de centres de recherche et d'entreprises, comme c'est le cas dans le technopôle de Sophia Antipolis, près de Nice. La proximité de la mer, le cadre de vie et le climat constituent des atouts pour attirer les cadres.

Si les métropoles et les littoraux attirent tout à la fois les entreprises et les touristes, d'**autres espaces** profitent du **développement touristique : les montagnes** (sport d'hiver, randonnées), les **territoires où l'histoire et la culture** sont mises en avant (Pays de la Loire, Ile de France, Périgord...), les **espaces ruraux du Sud et de l'Ouest** dans le cadre du tourisme vert.

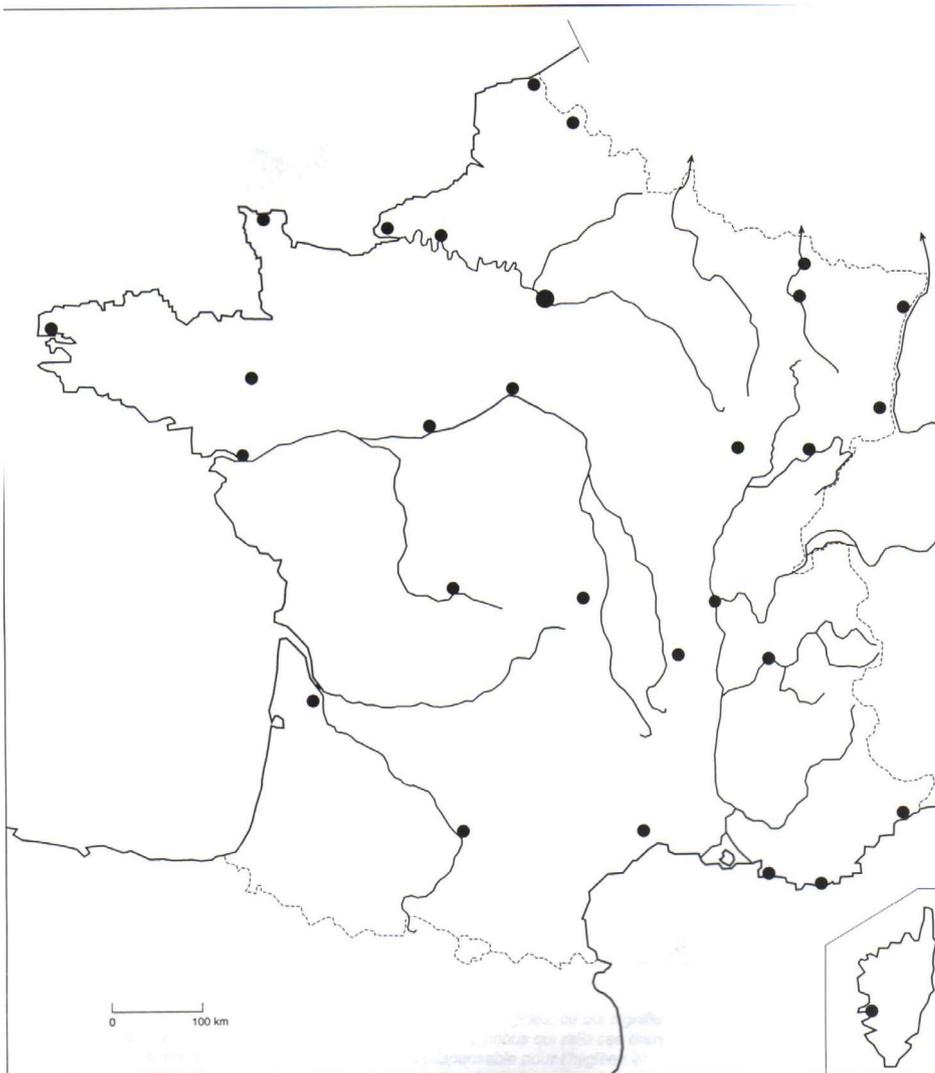
La France est le pays le plus visité au monde.

Littoralisation : concentration des hommes, des activités, des emplois sur les littoraux.

Secteur tertiaire : Le secteur tertiaire recouvre un vaste champ d'activités qui s'étend du commerce à l'administration, en passant par les transports, les activités financières et immobilières, les services aux entreprises et services aux particuliers, l'éducation, la santé et l'action sociale

Tertiarisation : transformation de l'économie vers des activités de services et de recherche.

Les espaces touristiques en France.



I. Les espaces touristiques français.

Tourisme littoral dense.

Tourisme littoral discontinu.

Tourisme de montagne.

Tourisme vert diffus.

Espaces de tourisme international.

2. Principaux lieux touristiques.

Villes touristiques (patrimoine historique)

Principales stations balnéaires.

Principales stations de sports d'hiver.

Principaux parcs de loisirs.

Autres sites touristiques majeurs.

Principaux aéroports.