

Géographie 3ème.

Partie 3.

La France et l'Europe dans le monde.



# Leçon 12.

## La France et l'Europe dans le monde.

### Introduction.

I. La France, une puissance économique et diplomatique de rang mondial.

II. L'UE, un pôle majeur de la mondialisation.

Conclusion.



## Introduction.

Aujourd'hui, de nombreuses grandes puissances ont émergé sur l'ensemble des continents. Cependant, le « vieux continent » continue d'être très présent sur la scène internationale. On peut dès lors se demander quelle est l'influence de la France et de l'UE dans le monde ?



# Leçon 12.

## La France et l'Europe dans le monde.

Introduction.

I. La France, une puissance économique et diplomatique de rang mondial.

II. L'UE, un pôle majeur de la mondialisation.

Conclusion.



## TERRITOIRE NATIONAL



13 000 MILITAIRES

## DÉPLOIEMENTS OPÉRATIONNELS DES FORCES ARMÉES FRANÇAISES

Plus de 30 000 militaires français engagés



## DISSUASION



## FORCES DE SOUVERAINÉTÉ

 Antilles (FAA) :	1 050
 Guyane (FAG) :	2 100
 Mayotte/La Réunion (FAZSO) :	1 750
 Nouvelle-Calédonie (FANC) :	1 450
 Polynésie française (FAPF) :	950

7 300 MILITAIRES

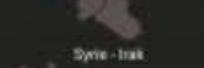
## FORCES DE PRÉSENCE

 Sénégal (EFS) :	400
 Côte d'Ivoire (FFCI) :	900
 Gabon (EPG) :	350
 Djibouti (FFD) :	1 500
 Émirats arabes unis (FFEAU) :	650

3 800 MILITAIRES

 BARKHANE
Mauritanie - Mali - Burkina Faso  
Niger - Tchad

4 600 MILITAIRES

 CHAMMAL


Syrie - Irak

600 MILITAIRES

 ONU

 Carnat (Liban) :	700
 Mali	 Somalie
 République centrafricaine	
 République démocratique du Congo	

750 MILITAIRES

 UE

 République centrafricaine	
 Althée	
 Mali	
 Irin	
 Abidjan	

90 MILITAIRES

## MISSIONS MARITIMES

 Atlantique Nord :	200
 Golfe arabo-persique	100
 (Méditerranée)	200
 Golfe de Guinée	150
 Jeanne d'Arc* :	800

1 450 MILITAIRES

 OTAN

 eAd* :	100	 eVA*	
 Flottille de l'Europe		 eAd* :	200
 Algérie* :	550		
 Groupe aéronaval** :	3 000		

3 850 MILITAIRES



Rechercher  
un établissement



**138 pays**

**566 établissements**

**390 000 élèves**

dont 59 de la Mission laïque française

Les établissements :



En gestion directe

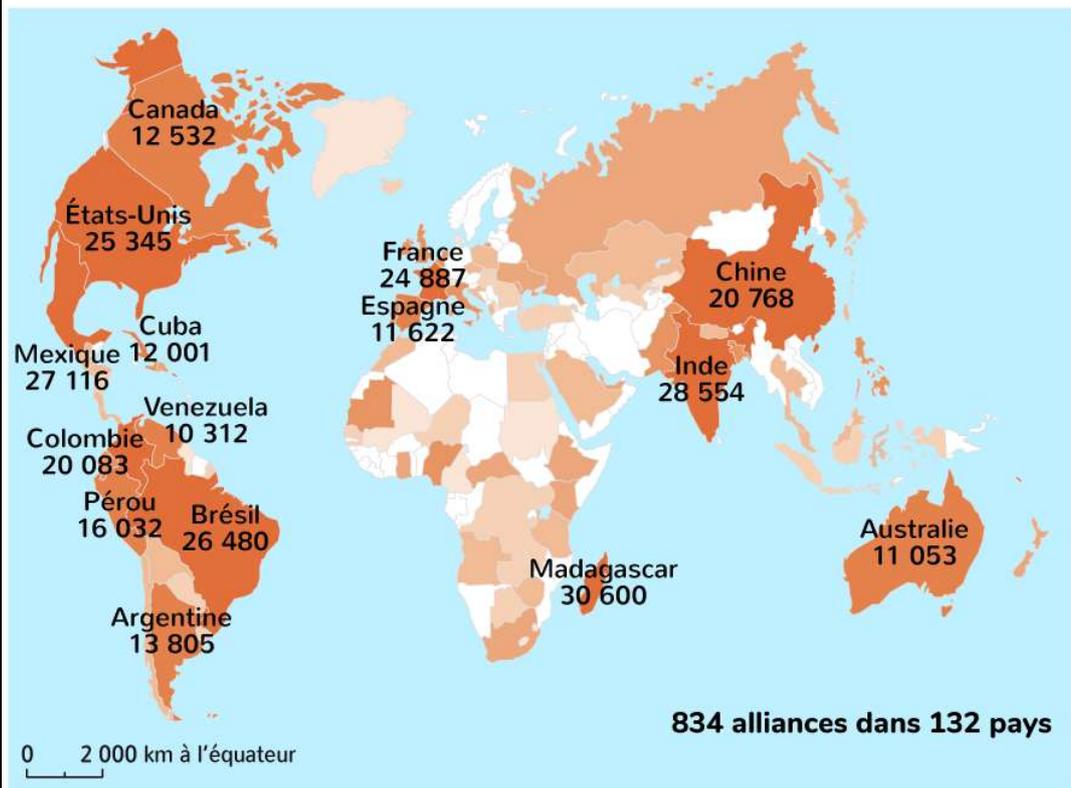


Conventionnés

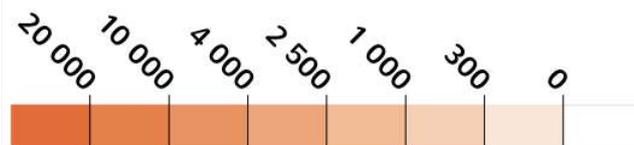


Partenaires

## Les alliances françaises dans le monde en 2017



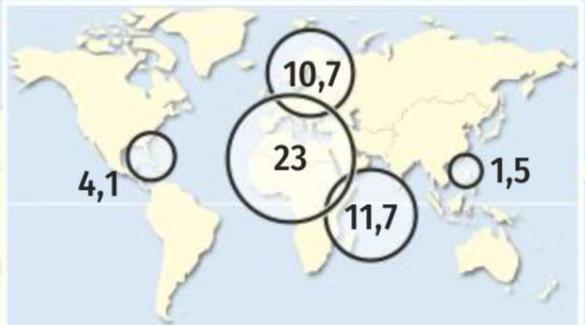
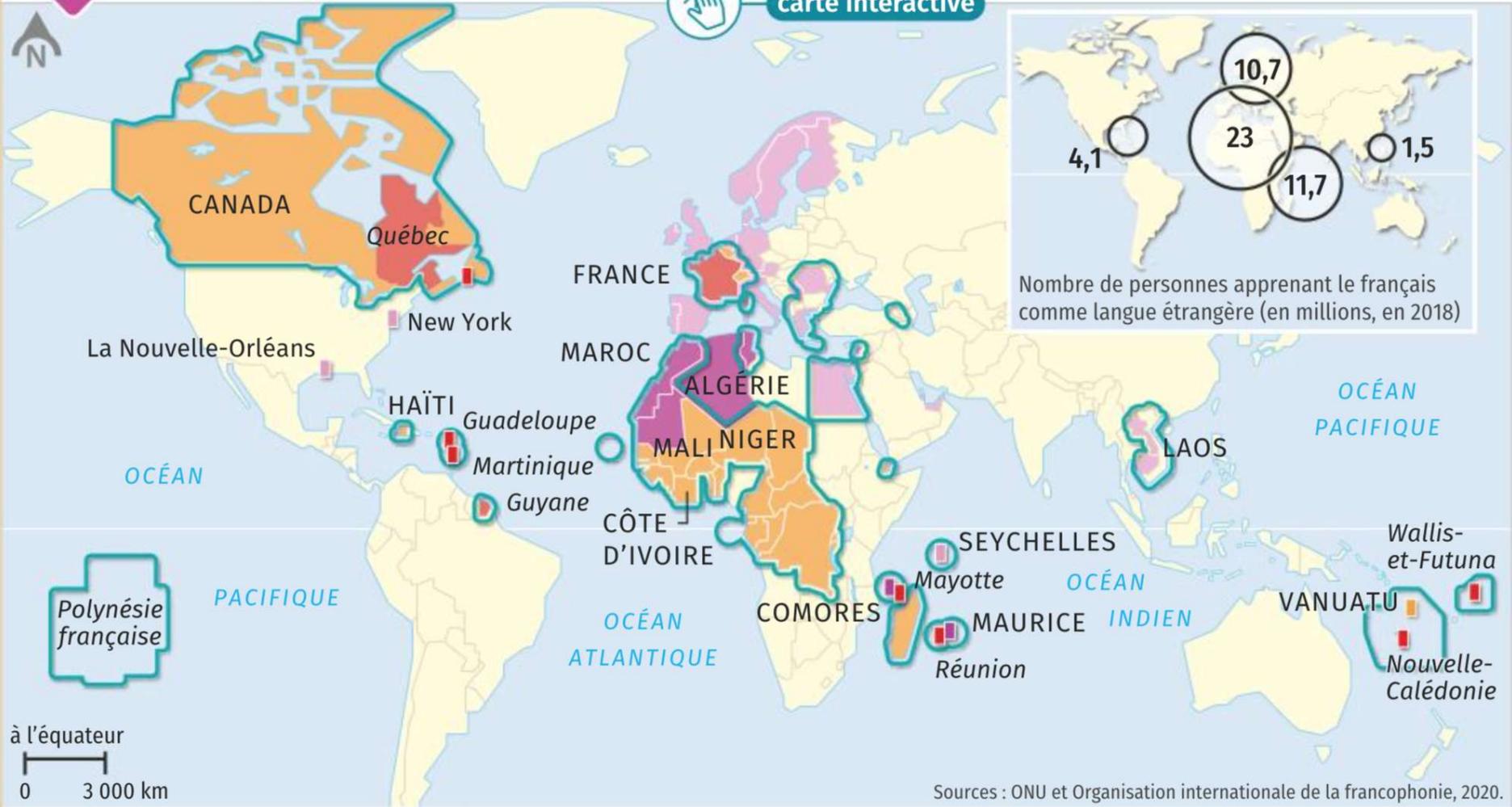
Nombre d'apprenants du français dans l'ensemble des alliances



# 1 La francophonie dans le monde



carte interactive



Nombre de personnes apprenant le français comme langue étrangère (en millions, en 2018)

- Langue maternelle
- Langue officielle ou administrative
- Forte proportion de francophones
- Grande minorité de francophones
- Membres de la francophonie

1) Cite trois pays ayant le français pour langue officielle ou administrative et étant membres de la francophonie.

**Canada, Mali, Niger, Côte d'Ivoire, Vanuatu...**

2) Cite 1 pays dans lequel il y a une forte proportion de francophones.

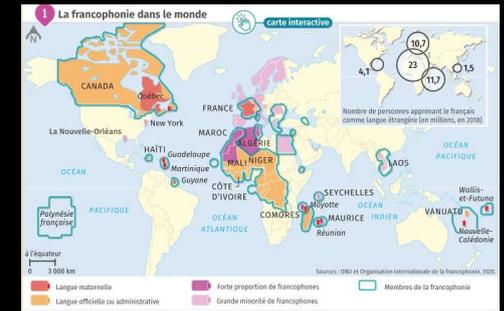
**Maroc, Algérie, Tunisie, Mauritanie.**

3) Cite 1 pays dans lequel il y a une importante minorité de francophones.

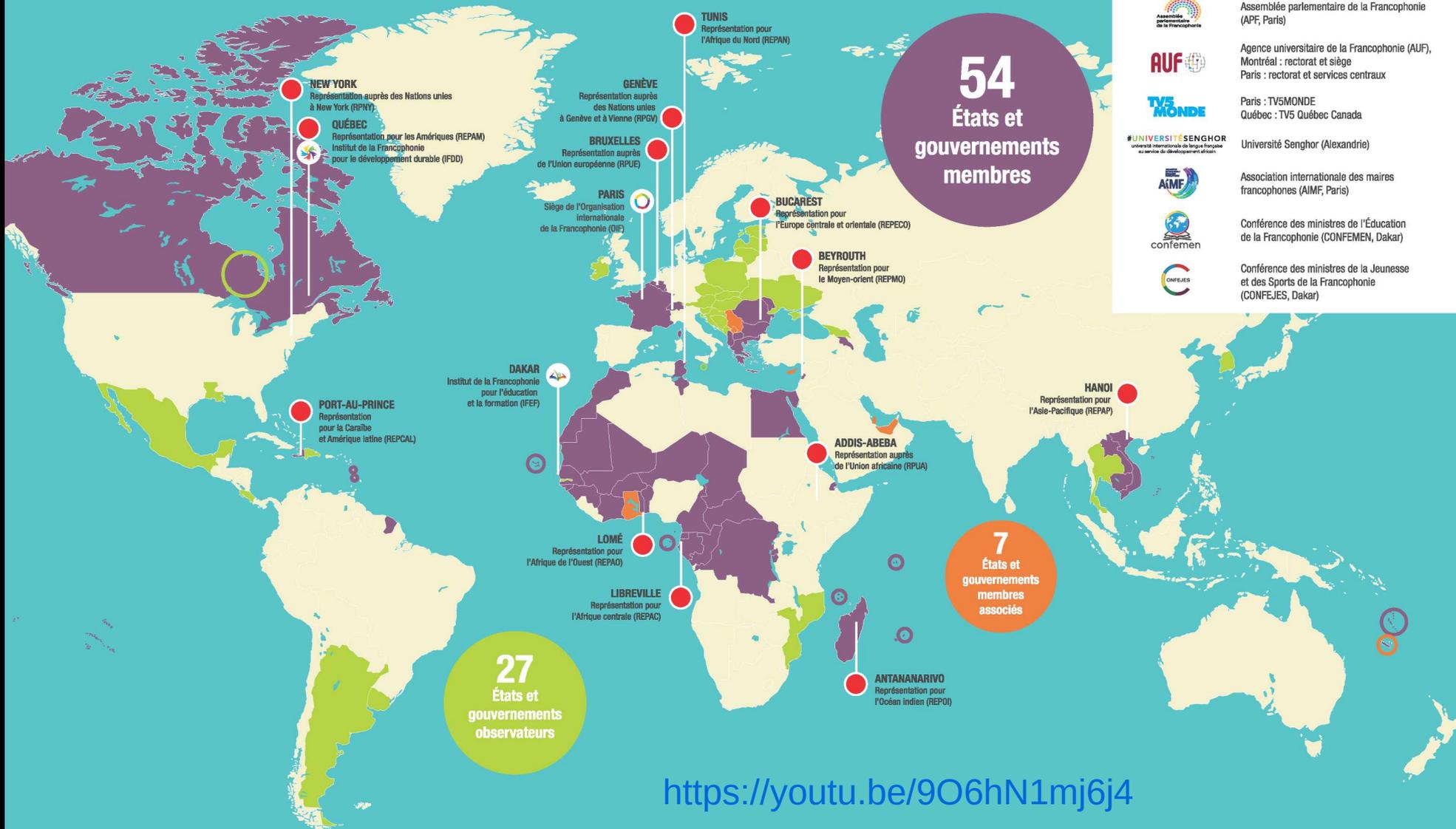
**Norvège, Suède, Finlande, Espagne, Royaume-Uni, Allemagne, Italie, Egypte...**

4) Sur quel continent le français est-il le plus appris comme langue étrangère ?

**C'est en Afrique avec 23 millions de personnes concernées.**



# L'ORGANISATION INTERNATIONALE DE LA FRANCOPHONIE AUTOUR DU MONDE



**54**  
États et  
gouvernements  
membres

**27**  
États et  
gouvernements  
observateurs

**7**  
États et  
gouvernements  
membres  
associés

## La Francophonie, c'est aussi :



Assemblée parlementaire de la Francophonie (APF, Paris)



Agence universitaire de la Francophonie (AUF), Montréal : rectorat et siège Paris : rectorat et services centraux



Paris : TV5MONDE Québec : TV5 Québec Canada



Université Senghor (Alexandrie)



Association internationale des maires francophones (AIMF, Paris)



Conférence des ministres de l'Éducation de la Francophonie (CONFEMEN, Dakar)



Conférence des ministres de la Jeunesse et des Sports de la Francophonie (CONFESJES, Dakar)

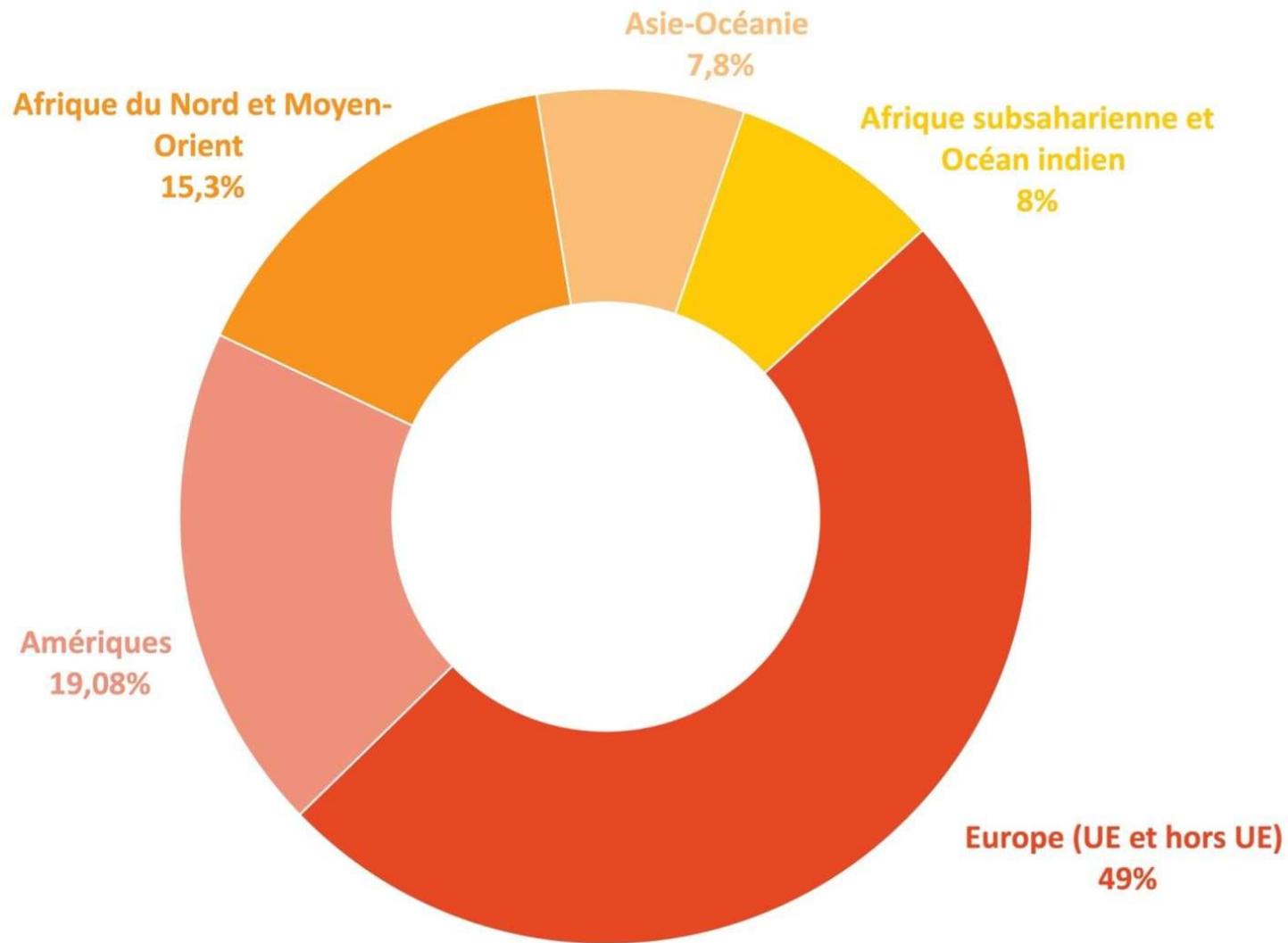
Correction de l'activité page 431, étape 2.

1) La francophonie est l'ensemble des pays et communautés qui parlent français dans le monde. On y trouve d'anciennes colonies françaises comme le Canada et le Québec, Haïti, le Laos, le Maghreb et les anciennes colonies subsahariennes ainsi que les DROM COM comme les Antilles, la Nouvelle Calédonie, la Réunion, Wallis et Futuna. Enfin, d'autres pays où les francophones sont nombreux, comme les Seychelles ou l'île Maurice appartiennent également à la francophonie.

2) La francophonie a pour missions, à l'origine, de lier les pays francophones par des relations de coopération et de solidarité, voire r'aller vers une communauté politique. Elle a été voulue par des chefs d'état comme Senghor, Bourguiba, Diori ou Sihanouk, chefs d'état des nouveaux états indépendants. Au Sénégal, la langue française a servi de langue d'enseignement après l'indépendance, car c'était une langue écrite. Aujourd'hui, elle est considérée comme « une langue étrangère de culture, de sciences et d'éducation ».

La francophonie est un espace d'ouverture et d'échanges : elle compte désormais 88 Etats au lieu de 21 au moment de sa création). Ces Etats associent souvent la langue française à la promotion de la paix, des droits de l'homme et de la démocratie. Au sein de cette communauté francophone, on promeut le développement de l'éducation et de la culture et la coopération pour relever les défis posés par le changement climatique.

## Répartition de la communauté française à l'échelle régionale en 2021



# L'implantation de Carrefour à l'international



■ Principaux pays où le groupe est actuellement présent

■ Cessions récentes

■ Cessions à l'étude

\*Discussion en cours avec le partenaire local pour la cession de la participation

\*\*Carrefour a évoqué fin août un possible désengagement du pays

Sources : Carrefour, Le Figaro

19/10/2012

# LVMH, leader mondial du luxe. (Moët Hennessy Louis Vuitton Société Européenne)

## *Un bon équilibre géographique des ventes*

Répartition des ventes 2022 par région (en %)

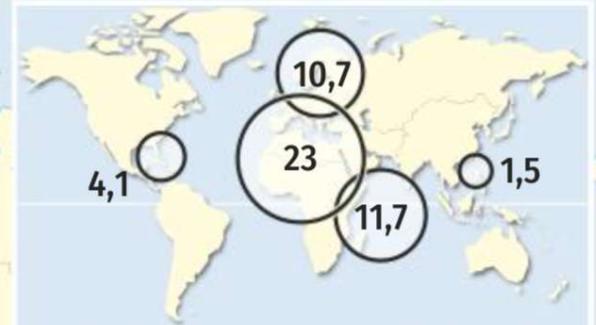
79,2 Mds€  
VENTES



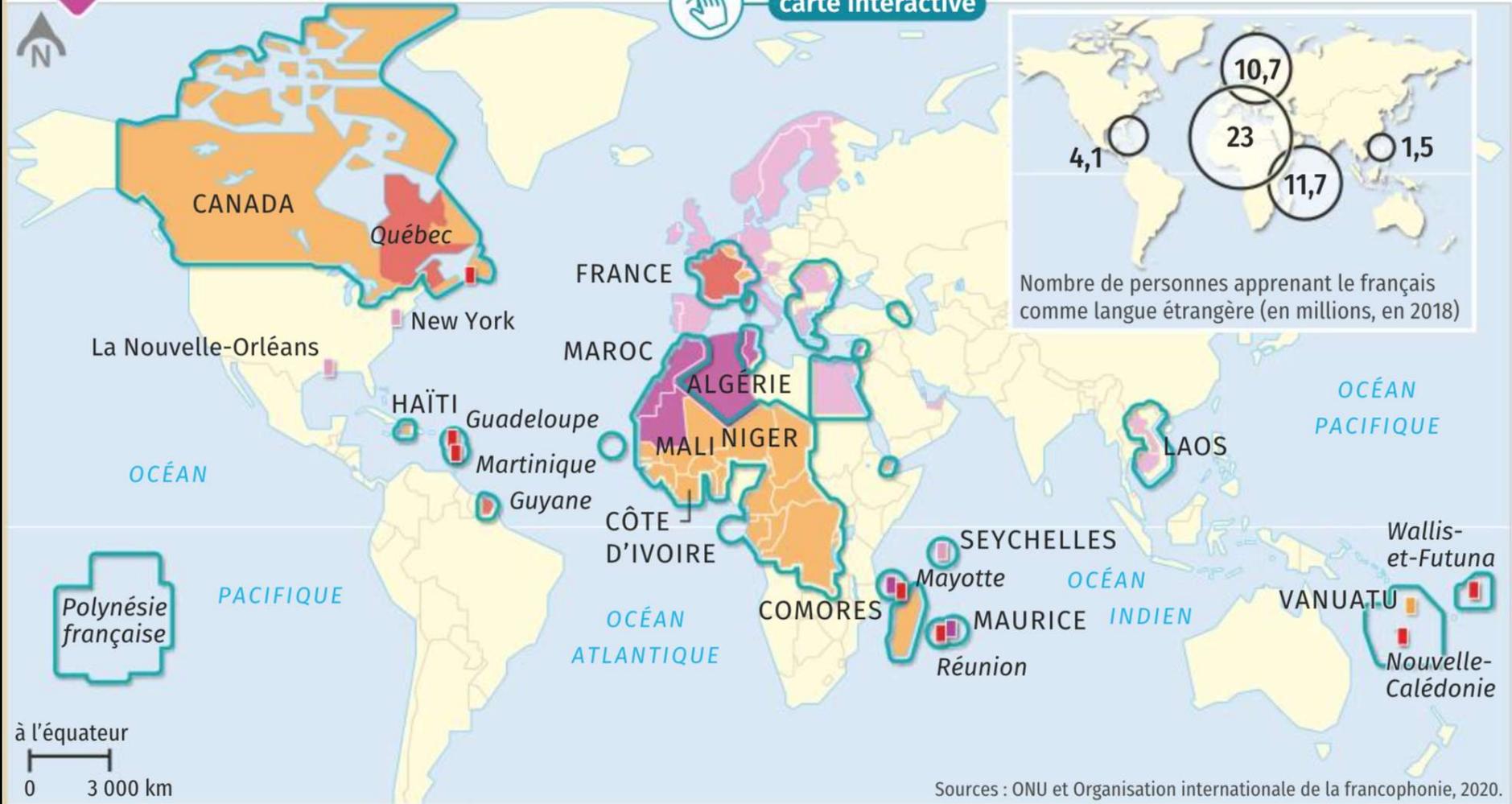
# 1 La francophonie dans le monde



carte interactive



Nombre de personnes apprenant le français comme langue étrangère (en millions, en 2018)



Sources : ONU et Organisation internationale de la francophonie, 2020.

- Langue maternelle
- Langue officielle ou administrative
- Forte proportion de francophones
- Grande minorité de francophones
- Membres de la francophonie

## I. La France, une puissance économique et diplomatique de rang mondial.

Sa **ZEE** et ses **territoires ultramarins** offrent à la France des ressources et une **puissance géopolitique stratégique sur tous les continents**.

La France est une **puissance économique et politique de rang mondial** comme le montrent sa place de **6ème puissance économique mondiale** et sa **présence dans les différentes instances internationales** : le G7, le FMI, l'ONU, l'OTAN... Elle est membre permanent du conseil de sécurité de l'ONU, ce qui lui confère un droit de veto sur les propositions faites par ce conseil. La France dispose de l'arme nucléaire et d'une **capacité à intervenir militairement dans des conflits hors de ses frontières** grâce à une armée forte de 205 000 militaires. La France dispose également d'un **important réseau d'ambassades** et de consulats qui lui assurent une **puissance diplomatique et culturelle** importante.

Le « **soft power** » de la France se fait donc grâce à son **réseau d'ambassades** (162 ambassades, **1<sup>er</sup> réseau européen et 3<sup>ème</sup> à l'échelle mondiale**), **d'alliances françaises** (829 Alliances françaises dans 131 pays) et **de lycées français à l'étranger** (566 établissements dans 138 pays) qui permettent à la culture française de se déployer. La **francophonie** est particulièrement présente au **Canada et en Afrique** mais les francophones constituent également une minorité relativement importante dans de nombreux pays de l'UE. Le « soft power » se fait également à travers la **diffusion de la gastronomie, la chanson, la mode, le cinéma sans oublier le tourisme** : **89 millions de touristes internationaux visitent la France chaque année**. Par ailleurs, les **expatriés français (2,5 millions environ)** contribuent également à la diffusion de l'influence française.

Le « soft power » c'est aussi **l'organisation d'évènements internationaux (les JO de 2024** par exemple) ou d'expositions itinérantes (l'exposition lascaux III parcourt le monde). Enfin, la France peut s'appuyer sur ses **grandes entreprises** (LVMH, Total, Carrefour...) et sa **capacité à innover** (11ème place dans le classement des pays les plus innovants) pour développer son « soft power ».

Cependant, la puissance de la France est fragilisée par sa dépendance aux matières premières importées et par un déficit commercial régulier. De plus, de nombreuses entreprises industrielles ont subi la concurrence de pays étrangers à la main d'oeuvre moins chère. Enfin, d'autres pays utilisent aussi le « soft power » pour accroître leur influence et la France n'est plus qu'au 6ème rang des pays les plus influents au monde après avoir été le 1<sup>er</sup> en 2017.

# Leçon 12.

## La France et l'Europe dans le monde.

Introduction.

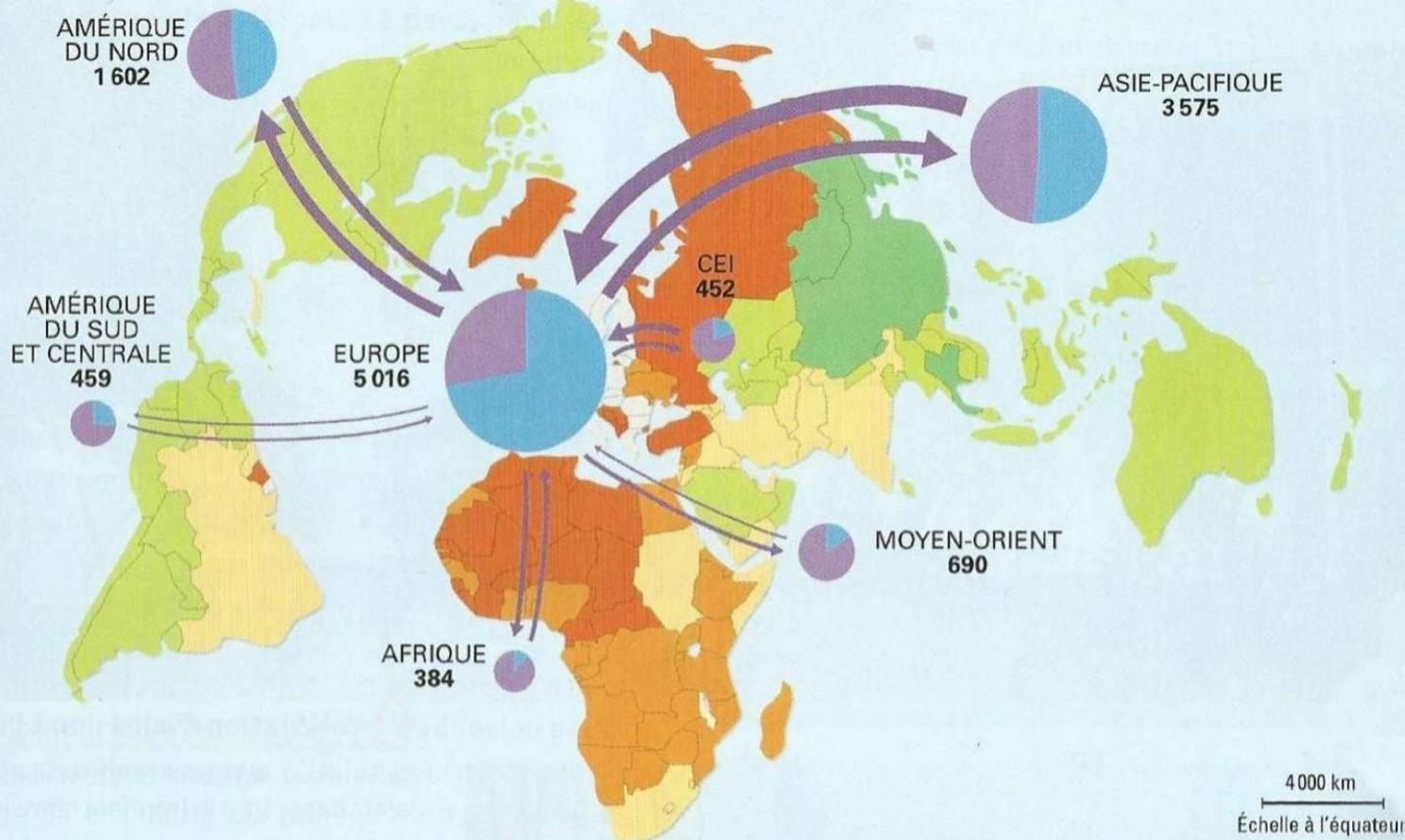
I. La France, une puissance économique et diplomatique de rang mondial.

II. L'UE, un pôle majeur de la mondialisation.

Conclusion.



# L'influence de l'Europe dans le monde.



## 1. Intensité de l'influence globale de l'Europe dans le monde

20 critères mettant en avant les liens entre l'Europe et les autres : langue, relations commerciales, etc.



## 2. Les échanges commerciaux



Montant total des échanges commerciaux (en milliards de dollars)

■ à l'intérieur de la zone

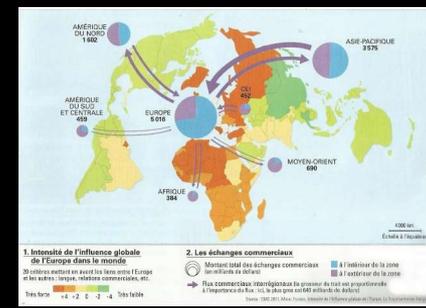
■ à l'extérieur de la zone



Flux commerciaux interrégionaux (la grosseur du trait est proportionnelle à l'importance du flux : ici, le plus gros est 640 milliards de dollars)

L'influence de l'Europe dans le monde.

5) Sur quel continent (autre que l'Europe)  
l'Europe est-elle la plus influente ?  
Pourquoi ?



C'est en Afrique que l'Europe a le plus d'influence. Le fait que de nombreux pays africains soient d'anciennes colonies européennes (françaises et britanniques notamment) qui ont longtemps gardé des relations particulières avec leur ancienne puissance coloniale peut expliquer ceci.

6) Avec quels continents l'Europe commerce-t-elle le plus ? Pourquoi ?

C'est avec l'Amérique du Nord et l'Asie-Pacifique que l'Europe a le plus d'échanges commerciaux, ce qui correspond aux régions du monde les plus développées (Amérique du Nord, Japon, Corée du Sud...) ou les plus industrielles (la Chine fournit de nombreux produits à l'Europe).

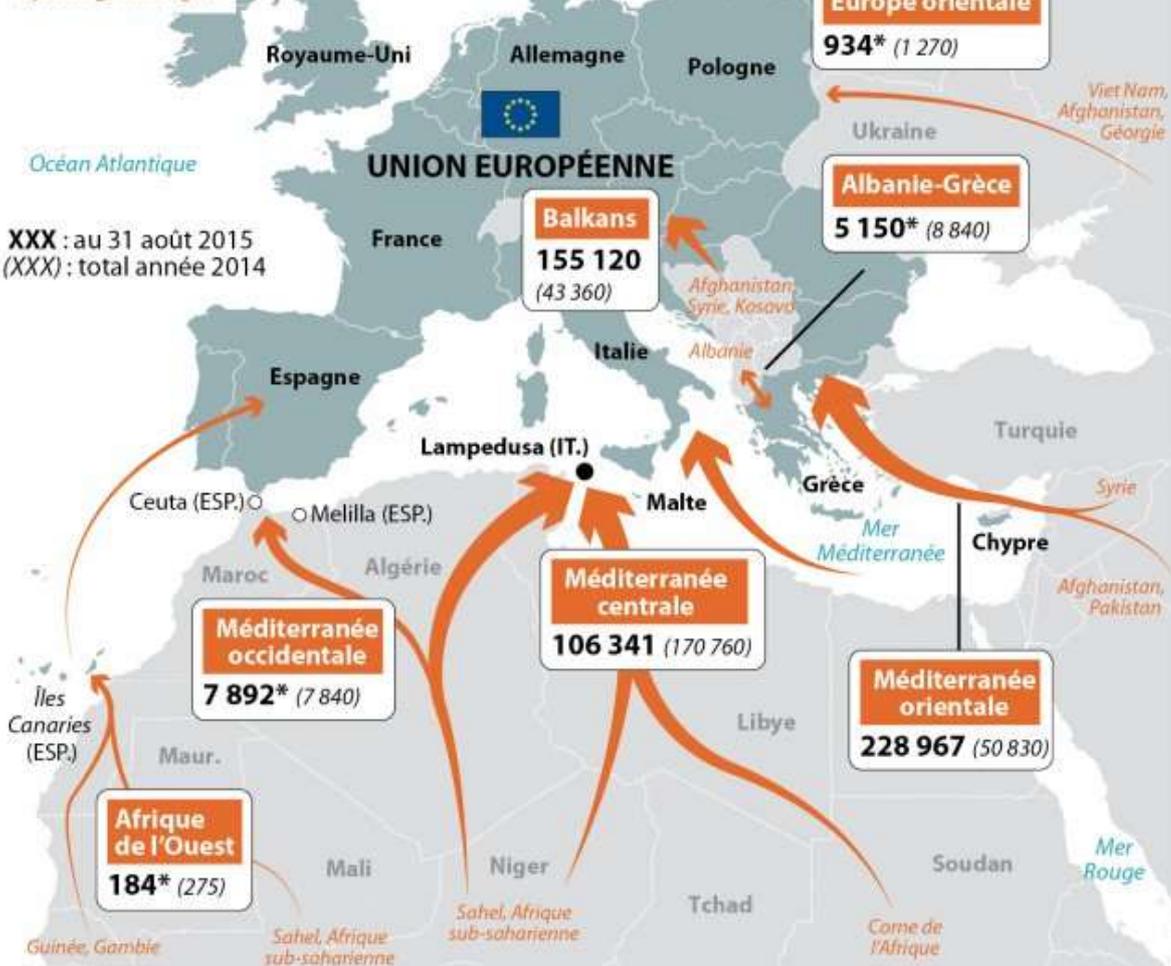
# Le Northern Range



# Les routes migratoires vers l'Europe

504 588 passages clandestins enregistrés au 31 août 2015  
(283 675 au total pour l'année 2014)

Pays ou régions d'origine



XXX : au 31 août 2015  
(XXX) : total année 2014

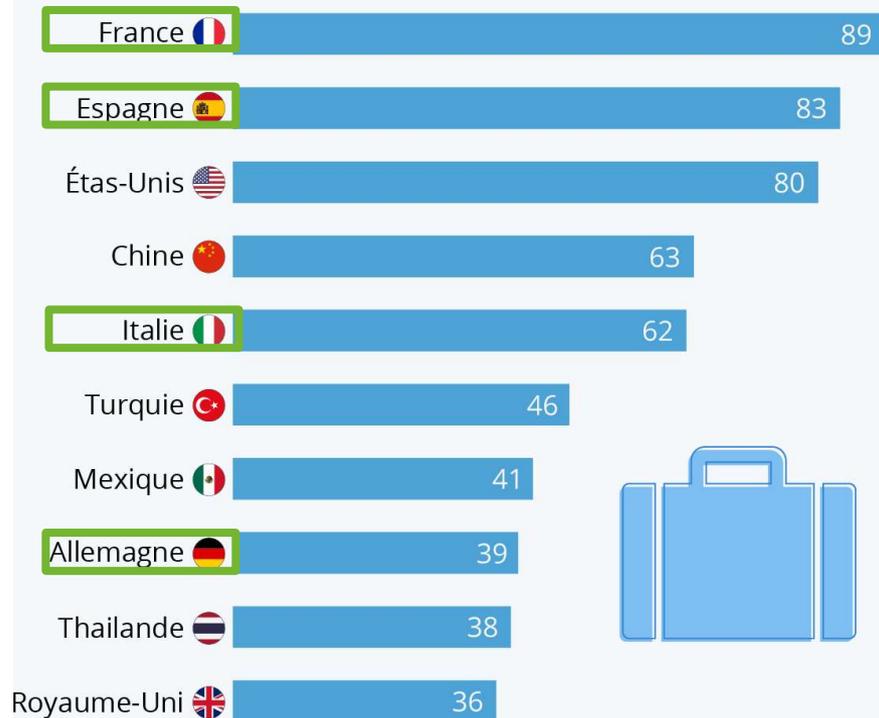
Source : Frontex \* au 31 juillet



**MONDE: 1.184 MILLIONS**

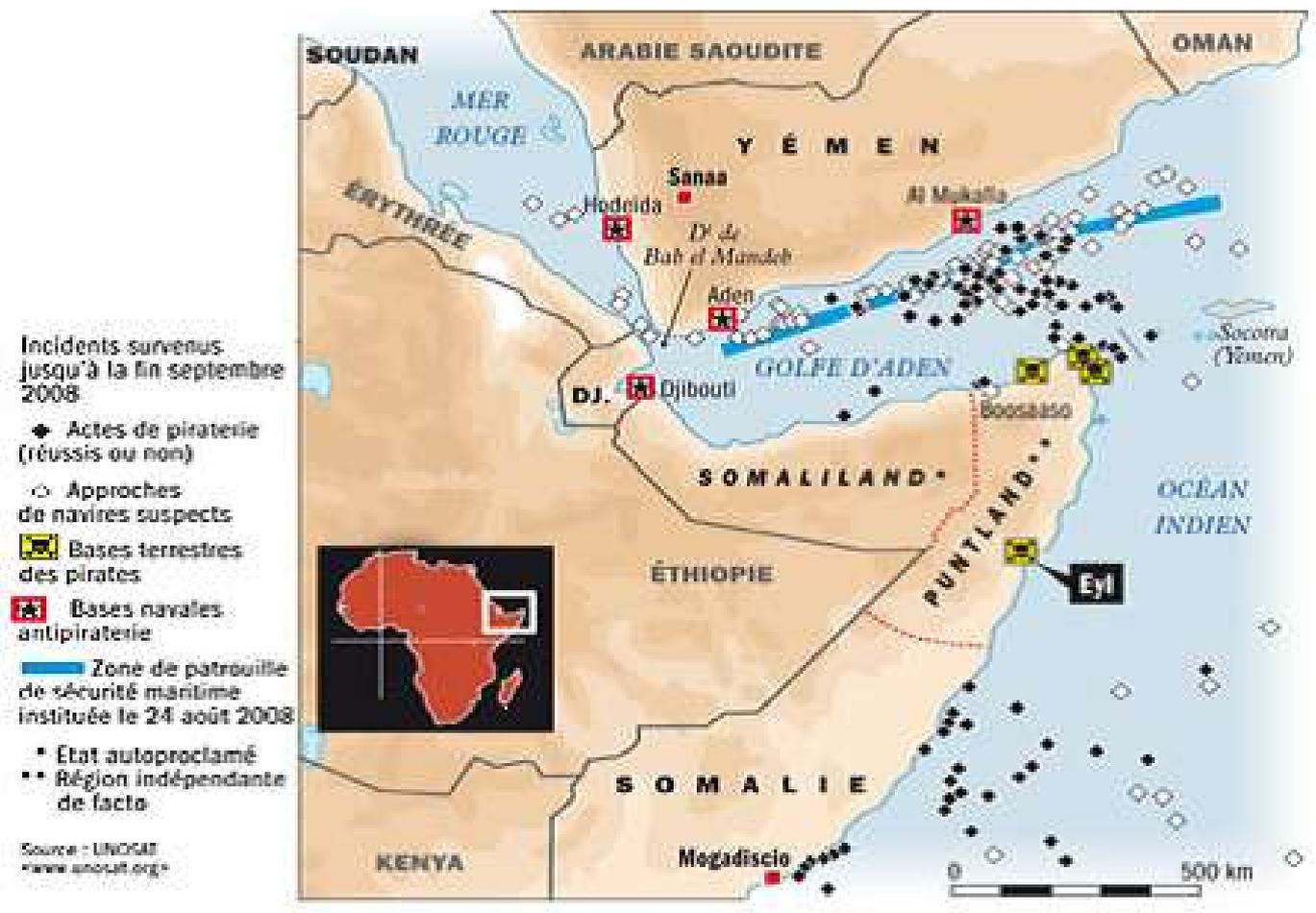
## Les pays qui attirent le plus de touristes

Classement des pays selon le nombre d'arrivées de touristes internationaux en 2018, en millions



Source : Organisation mondiale du tourisme

<https://enseignants.lumni.fr/fiche-media/0000001379/la-piraterie-dans-le-golfe-d-aden.html>



## II. L'U.E., un pôle majeur de la mondialisation.

L'union européenne produit **1/4 de la richesse mondiale** et, grâce au dynamisme des échanges entre ses membres, elle est la **première puissance commerciale au monde**. 3 de ses Etats membres font partie des 10 plus grandes puissances économiques en terme de PIB (Allemagne, France, Italie). L'UE est également une **puissance financière importante grâce à l'Euro**, à ses banques de dimension internationales (telles que BNP), aux **places boursières et à ses métropoles au rayonnement mondial (Madrid, Paris, Milan, Francfort...)**. L'UE dispose également de la **2ème façade maritime la plus active au monde avec le Northern Range**.



L'Europe peut compter sur une **agriculture moderne et productive** (la « bio » ne représente que 6,2 % de la surface agricole utile dans l'UE en moyenne), une industrie et des services performants portés par des **FTN** (Firmes Transnationales) **dans de nombreux domaines** : Airbus dans les transports, Total dans l'énergie, Nestlé dans l'agro-alimentaire, L'Oréal dans les cosmétiques, Sanofi dans les médicaments, Carrefour dans la grande distribution...

L'UE est un **espace qui attire de nombreux touristes mais aussi des migrants** qui espère trouver, dans l'UE, une vie meilleure et un accueil correspondant aux **valeurs (libertés, solidarité, démocratie)** et au respect des droits de l'homme promus par l'UE.



L'UE est représentée dans certaines instances internationales (G7, FMI, banque mondiale), elle parvient à organiser des opérations communes (opération Atalante pour lutter contre la piraterie au large des côtes d'Afrique de l'Est) et elle distribue plus de 55 % de l'aide publique au développement dans le monde.

Malgré tout, elle n'a qu'un **faible poids dans les relations internationales** en raison des **désaccords fréquents entre les pays membres sur la politique étrangère à mener**, les intérêts étant parfois divergents. Son importance politique et militaire est faible comparativement à celle de la Chine ou des Etats-Unis. De plus, l'UE doit faire face au **vieillissement démographique**, ce qui pose la question du financement des retraites et du remplacement de la main d'oeuvre. Enfin, la **croissance économique de l'UE manque de dynamisme et son économie est dépendante** de matières premières ou de produits électroniques ou technologiques (batteries, panneaux solaires...) provenant des pays émergents.

# Leçon 12.

## La France et l'Europe dans le monde.

Introduction.

I. La France, une puissance économique et diplomatique de rang mondial.

II. L'UE, un pôle majeur de la mondialisation.

Conclusion.



La France et l'UE ont un rayonnement international dans différents domaines (économique, financier, culturel). Cependant, l'UE doit faire face à la concurrence de puissances émergentes et aux divergences existant entre ses membres.



