

Leçon 12.

La France et l'Europe dans le monde.

Problématique : Quelle est l'influence de la France et de l'Europe dans le monde ?

Introduction.

Aujourd'hui, de nombreuses grandes puissances ont émergé sur l'ensemble des continents. Cependant, le « vieux continent » continue d'être très présent sur la scène internationale. On peut dès lors se demander quelle est l'influence de la France et de l'UE dans le monde ?

I. La France, une puissance économique et diplomatique de rang mondial.

Sa **ZEE** et ses **territoires ultramarins** offrent à la France des ressources et une **puissance géopolitique stratégique sur tous les continents**.

La France est une **puissance économique et politique de rang mondial** comme le montrent sa place de **6ème puissance économique mondiale** et sa **présence dans les différentes instances internationales** : le **G7**, le **FMI**, l'ONU, l'OTAN... Elle est membre permanent du conseil de sécurité de l'ONU, ce qui lui confère un droit de veto sur les propositions faites par ce conseil. La France dispose de l'arme nucléaire et d'une **capacité à intervenir militairement dans des conflits hors de ses frontières** grâce à une armée forte de 205 000 militaires. La France dispose également d'un **important réseau d'ambassades** et de **consulats** qui lui assurent une **puissance diplomatique et culturelle** importante.

Le « **soft power** » de la France se fait donc grâce à son **réseau d'ambassades** (162 ambassades, **1^{er} réseau européen et 3ème à l'échelle mondiale**), **d'alliances françaises** (829 Alliances françaises dans 131 pays) et **de lycées français à l'étranger** (566 établissements dans 138 pays) qui permettent à la culture française de se déployer. La **francophonie** est particulièrement présente au **Canada et en Afrique** mais les francophones constituent également une minorité relativement importante dans de nombreux pays de l'UE. Le « soft power » se fait également à travers la **diffusion de la gastronomie, la chanson, la mode, le cinéma sans oublier le tourisme** : **89 millions de touristes internationaux visitent la France chaque année**. Par ailleurs, les **expatriés français (2,5 millions environ)** contribuent également à la diffusion de l'influence française. Le « soft power » c'est aussi **l'organisation d'événements internationaux (les JO de 2024 par exemple)** ou d'expositions itinérantes (l'exposition Lascaux III parcourt le monde). Enfin, la France peut s'appuyer sur ses **grandes entreprises** (LVMH, Total, Carrefour...) et sa **capacité à innover** (11ème place dans le classement des pays les plus innovants) pour développer son « soft power ».

Cependant, la puissance de la France est fragilisée par sa dépendance aux matières premières importées et par un déficit commercial régulier. De plus, de nombreuses entreprises industrielles ont subi la concurrence de pays étrangers à la main d'oeuvre moins chère. Enfin, d'autres pays utilisent aussi le « soft power » pour accroître leur influence et la France n'est plus qu'au 6ème rang des pays les plus influents au monde après avoir été le 1^{er} en 2017.

FMI : Fonds Monétaire Internationale. Il s'emploie à assurer la croissance et la prospérité durables de l'ensemble de ses 190 pays membres.

G7 : groupe des 7. Groupe de discussion entre les dirigeants de 7 pays : Allemagne, Canada, France, Italie, Japon, Royaume-Uni et Etats-Unis. L'UE est associée aux travaux du groupe. Il existe aussi le G20 (groupe des 20 pays les plus développés) auquel participent la France et l'UE.

Ambassade : Représentation permanente d'un État auprès d'un État étranger. L'ambassadeur informe le Gouvernement, négocie au nom de l'Etat, veille au développement des relations de la France avec le pays où il exerce sa fonction, assure la protection des intérêts de l'Etat et celle des ressortissants français.

Consulat : Le consulat est chargé de recenser et de porter assistance à tous les ressortissants du pays que l'ambassade représente, dans le respect de la légalité et de l'ordre public local. Il remplit également les fonctions de mairie pour les expatriés.

Diplomatie : Partie de la politique qui concerne les relations entre les États: représentation des intérêts d'un gouvernement à l'étranger, administration des affaires internationales, direction et exécution des négociations entre États.

« **Soft power** » (**pouvoir doux**) : stratégies d'influence qui utilisent la diplomatie, la diffusion de sa culture ou encore l'aide économique pour orienter les décisions des autres acteurs internationaux.

Francophonie : communauté des 321 millions de personnes qui parent le français dans le monde. C'est aussi un dispositif incarné par l'OIF (organisation internationale de la Francophonie) ayant pour objectif la promotion du français et la coopération entre les pays francophones.

II. L'U.E., un pôle majeur de la mondialisation.

L'union européenne produit **1/4 de la richesse mondiale** et, grâce au dynamisme des échanges entre ses membres, elle est la **première puissance commerciale au monde**. 3 de ses Etats membres font partie des 10 plus grandes puissances économiques en terme de PIB (Allemagne, France, Italie). L'UE est également une **puissance financière importante grâce à l'Euro**, à ses banques de dimension internationales (telles que BNP), aux **places boursières** et à ses **métropoles au rayonnement mondial (Madrid, Paris, Milan, Francfort...)**. L'UE dispose également de la **2ème façade maritime la plus active au monde avec le Northern Range**.

L'Europe peut compter sur une **agriculture moderne et productive**, une industrie et des services performants portés par des **FTN** (Firmes Transnationales) **dans de nombreux domaines** : Airbus dans les transports, Total dans l'énergie, Nestlé dans l'agro-alimentaire, L'Oréal dans les cosmétiques, Sanofi dans les médicaments, Carrefour dans la grande distribution...

L'UE est un **espace qui attire de nombreux touristes mais aussi des migrants** qui espère trouver, dans l'UE, une vie meilleure et un accueil correspondant aux **valeurs (libertés, solidarité, démocratie)** et au respect des droits de l'homme promus par l'UE.

L'UE est représentée dans certaines instances internationales (G7, FMI, banque mondiale), elle parvient à organiser des opérations communes (opération Atalante pour lutter contre la piraterie au large des côtes d'Afrique de l'Est) et elle distribue plus de 55 % de l'aide publique au développement dans le monde.

Malgré tout, elle n'a qu'un **faible poids dans les relations internationales** en raison des **désaccords fréquents entre les pays membres sur la politique étrangère à mener**, les intérêts étant parfois divergents. Son importance politique et militaire est faible comparativement à celle de la Chine ou des Etats-Unis. De plus, l'UE doit faire face au **vieillesse démographique**, ce qui pose la question du financement des retraites et du remplacement de la main d'oeuvre. Enfin, la **croissance économique de l'UE manque de dynamisme et son économie est dépendante** de matières premières ou de produits électroniques ou technologiques (batteries, panneaux solaires...) provenant des pays émergents.

FTN : Firme TransNationale. Entreprise installée dans plusieurs pays.

Place boursière : place de marché ouverte et organisée où des matières premières, actions, titres, produits dérivés et autres instruments financiers sont échangés.

Conclusion.

La France et l'UE ont un rayonnement international dans différents domaines (économique, financier, culturel). Cependant, l'UE doit faire face à la concurrence de puissances émergentes et aux divergences existant entre ses membres.

Géographie 3ème, partie 3, leçon 12.

Leçon 12.

La France et l'Europe dans le monde.

Problématique : *Quelle est l'influence de la France et de l'Europe dans le monde ?*

Introduction.

Aujourd'hui, de nombreuses grandes puissances ont émergé sur l'ensemble des continents. Cependant, le « vieux continent » continue d'être très présent sur la scène internationale. On peut dès lors se demander quelle est l'influence de la France et de l'UE dans le monde ?

I. La France, une puissance économique et diplomatique de rang mondial.

Sa **ZEE** et ses **territoires ultramarins** offrent à la France des ressources et une **puissance géopolitique stratégique sur tous les continents**.

La France est une **puissance économique et politique de rang mondial** comme le montrent sa place de **6ème puissance économique mondiale** et sa **présence dans les différentes instances internationales** : le **G7**, le **FMI**, l'ONU, l'OTAN... Elle est membre permanent du conseil de sécurité de l'ONU, ce qui lui confère un droit de veto sur les propositions faites par ce conseil. La France dispose de l'arme nucléaire et d'une **capacité à intervenir militairement dans des conflits hors de ses frontières** grâce à une armée forte de 205 000 militaires. La France dispose également d'un **important réseau d'ambassades** et de **consulats** qui lui assurent une **puissance diplomatique et culturelle** importante.

Le « **soft power** » de la France se fait donc grâce à son **réseau d'ambassades** (162 ambassades, **1er réseau européen et 3ème à l'échelle mondiale**), **d'alliances françaises** (829 Alliances françaises dans 131 pays) et **de lycées français à l'étranger** (566 établissements dans 138 pays) qui permettent à la culture française de se déployer. La **francophonie** est particulièrement présente au **Canada et en Afrique** mais les francophones constituent également une minorité relativement importante dans de nombreux pays de l'UE. Le « soft power » se fait également à travers la **diffusion de la gastronomie, la chanson, la mode, le cinéma sans oublier le tourisme** : **89 millions de touristes internationaux visitent la France chaque année**. Par ailleurs, les **expatriés français (2,5 millions environ)** contribuent également à la diffusion de l'influence française. Le « soft power » c'est aussi **l'organisation d'événements internationaux (les JO de 2024 par exemple)** ou d'expositions itinérantes (l'exposition Lascaux III parcourt le

monde). Enfin, la France peut s'appuyer sur ses **grandes entreprises** (LVMH, Total, Carrefour...) et sa **capacité à innover** (11ème place dans le classement des pays les plus innovants) pour développer son « soft power ».

Cependant, la puissance de la France est fragilisée par sa dépendance aux matières premières importées et par un déficit commercial régulier. De plus, de nombreuses entreprises industrielles ont subi la concurrence de pays étrangers à la main d'oeuvre moins chère. Enfin, d'autres pays utilisent aussi le « soft power » pour accroître leur influence et la France n'est plus qu'au 6ème rang des pays les plus influents au monde après avoir été le 1^{er} en 2017.

FMI : Fonds Monétaire Internationale. Il s'emploie à assurer la croissance et la prospérité durables de l'ensemble de ses 190 pays membres.

G7 : groupe des 7. Groupe de discussion entre les dirigeants de 7 pays : Allemagne, Canada, France, Italie, Japon, Royaume-Uni et Etats-Unis. L'UE est associée aux travaux du groupe. Il existe aussi le G20 (groupe des 20 pays les plus développés) auquel participent la France et l'UE.

Ambassade : Représentation permanente d'un État auprès d'un État étranger. L'ambassadeur informe le Gouvernement, négocie au nom de l'Etat, veille au développement des relations de la France avec le pays où il exerce sa fonction, assure la protection des intérêts de l'Etat et celle des ressortissants français.

Consulat : Le consulat est chargé de recenser et de porter assistance à tous les ressortissants du pays que l'ambassade représente, dans le respect de la légalité et de l'ordre public local. Il remplit également les fonctions de mairie pour les expatriés.

Diplomatie : Partie de la politique qui concerne les relations entre les États: représentation des intérêts d'un gouvernement à l'étranger, administration des affaires internationales, direction et exécution des négociations entre États.

« Soft power » (pouvoir doux) : stratégies d'influence qui utilisent la diplomatie, la diffusion de sa culture ou encore l'aide économique pour orienter les décisions des autres acteurs internationaux.

Francophonie : communauté des 321 millions de personnes qui parent le français dans le monde. C'est aussi un dispositif incarné par l'OIF (organisation internationale de la Francophonie) ayant pour objectif la promotion du français et la coopération entre les pays francophones.

II. L'U.E., un pôle majeur de la mondialisation.

L'union européenne produit **1/4 de la richesse mondiale** et, grâce au dynamisme des échanges entre ses membres, elle est la **première puissance commerciale au monde**. 3 de ses Etats membres font partie

des 10 plus grandes puissances économiques en terme de PIB (Allemagne, France, Italie). L'UE est également une **puissance financière importante grâce à l'Euro**, à ses banques de dimension internationales (telles que BNP), aux **places boursières et** à ses **métropoles au rayonnement mondial (Madrid, Paris, Milan, Francfort...)**. L'UE dispose également de la **2ème façade maritime la plus active au monde avec le Northern Range**.

L'Europe peut compter sur une **agriculture moderne et productive**, une industrie et des services performants portés par des **FTN** (Firmes Transnationales) **dans de nombreux domaines** : Airbus dans les transports, Total dans l'énergie, Nestlé dans l'agro-alimentaire, L'Oréal dans les cosmétiques, Sanofi dans les médicaments, Carrefour dans la grande distribution...

L'UE est un **espace qui attire de nombreux touristes mais aussi des migrants** qui espère trouver, dans l'UE, une vie meilleure et un accueil correspondant aux **valeurs (libertés, solidarité, démocratie)** et au respect des droits de l'homme promus par l'UE.

L'UE est représentée dans certaines instances internationales (G7, FMI, banque mondiale), elle parvient à organiser des opérations communes (opération Atalante pour lutter contre la piraterie au large des côtes d'Afrique de l'Est) et elle distribue plus de 55 % de l'aide publique au développement dans le monde.

Malgré tout, elle n'a qu'un **faible poids dans les relations internationales** en raison des **désaccords fréquents entre les pays membres sur la politique étrangère à mener**, les intérêts étant parfois divergents. Son importance politique et militaire est faible comparativement à celle de la Chine ou des Etats-Unis. De plus, l'UE doit faire face au **vieillissement démographique**, ce qui pose la question du financement des retraites et du remplacement de la main d'oeuvre. Enfin, la **croissance économique de l'UE manque de dynamisme et son économie est dépendante** de matières premières ou de produits électroniques ou technologiques (batteries, panneaux solaires...) provenant des pays émergents.

FTN : Firme TransNationale. Entreprise installée dans plusieurs pays.

Place boursière : place de marché ouverte et organisée où des matières premières, actions, titres, produits dérivés et autres instruments financiers sont échangés.

Conclusion.

La France et l'UE ont un rayonnement international dans différents domaines (économique, financier, culturel). Cependant, l'UE doit faire face à la concurrence de puissances émergentes et aux divergences existant entre ses membres.