

# GEOGRAPHIE.

## Partie 1.

### Habiter une métropole

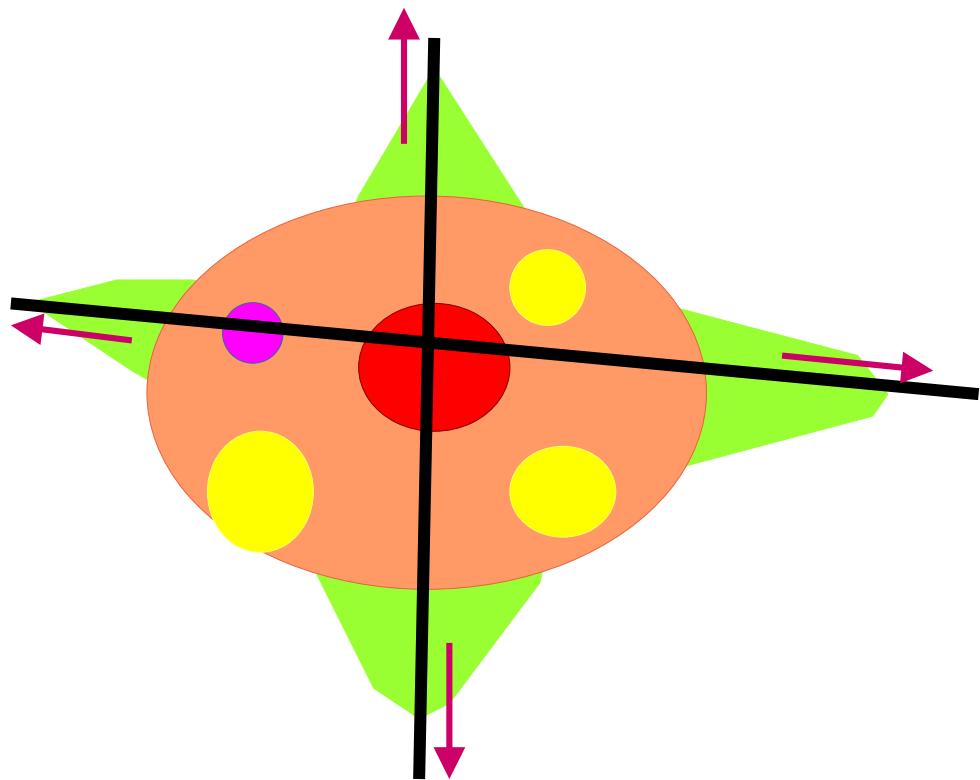
## Leçon 2.

### Les métropoles, des espaces vécus.

I. Les différents espaces des métropoles.

II. Les usagers des métropoles.

# Schéma 1 : une métropole d'un pays développé.



## Légende

Centre-ville ancien

Centre des affaires

Banlieue populaire et classes moyennes

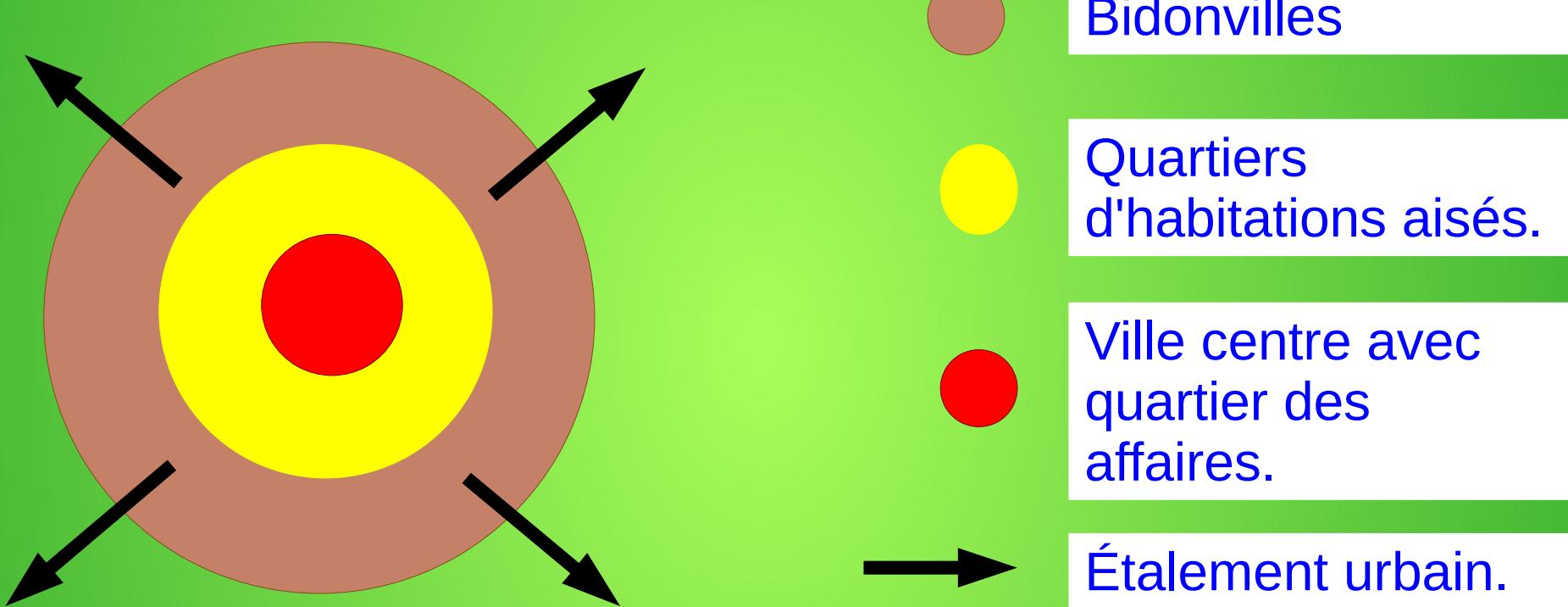
Banlieue aisée

Banlieue pavillonnaire

— Voies de communication

→ Extension urbaine.

## Schéma 2 : une métropole d'un pays en développement.



## Résumé.

Les métropoles sont constituées d'une **ville-centre** et de ses **banlieues**. Selon les continents, ces territoires sont plus ou moins densément peuplés : les densités les plus élevées sont en Asie et les densités les plus faibles, en Amérique.

De nouvelles constructions permettent à la ville de s'étendre en **périmétrie** : c'est l'**étalement urbain**.

La ville-centre compte des espaces culturels et touristiques, mais aussi administratifs et résidentiels ainsi que commerciaux et financiers (magasins, banques, assurances...).

Les centres des affaires sont le plus souvent situés dans la proche banlieue. Les banlieues accueillent également des ZI, de grandes zones commerciales et de nombreux espaces d'habitation (immeubles, maisons, zones pavillonnaires). Dans les **pays en développement**, les **bidonvilles** sont nombreux. L'organisation des villes est différente selon les pays (voir fiche d'activité).

## Leçon 2.

### Les métropoles, des espaces vécus.

I. Les différents espaces des métropoles.

**II. Les usagers des métropoles.**

1) Les usagers des métropoles sont les personnes qui fréquentent ces grandes villes. Qui fréquente les métropoles et quels quartiers fréquentent-ils particulièrement ?

Parmi les usagers, il y a, tout d'abord les habitants des villes qui fréquentent les quartiers résidentiels mais aussi les parcs publics, les commerces voire les lieux de travail.

On trouve ensuite les **salariés** qui viennent chaque jour travailler au coeur de ces métropoles ou dans la banlieue. Ils fréquentent le **quartier des affaires et les zones d'activités industrielles et commerciales**.

Les **étudiants** sont nombreux dans ces grandes villes. Ils fréquentent les **quartiers universitaires**.

Enfin, les **touristes** sont très présents dans les quartiers où se trouvent les **espaces de culture et de loisirs et les hôtels**.



Quartier de China Town à Londres



Boulangerie française à Buenos Aires (Argentine)



Passage Brady à Paris avec des boutiques et restaurants indiens, pakistanais et sri-lankais.

## 2) Pourquoi peut-on dire que les métropoles sont cosmopolites ? (doc. 2 page 221 + diaporama).

Les métropoles sont cosmopolites car elles accueillent des gens venus de tous les pays et subissent l'influence de différentes cultures.

Ainsi, on trouve un quartier chinois à Londres, des restaurants et magasins indiens à Paris ou encore des boulangeries françaises à Buenos Aires (Argentine). Touristes, étudiants et travailleurs de tous les pays se croisent dans les grandes villes du monde.

## 3) Quels moyens de transports peuvent utiliser les usagers des villes ?

Les usagers des villes peuvent se déplacer à pieds, en vélo, en trottinette, en voiture, en bus, en tram ou encore en métro et ils peuvent accéder aux métropoles en train ou en avion. Les métropoles encouragent leurs usagers à utiliser, dans les centre-villes notamment, les moyens de transport en commun, le covoiturage ou le vélo pour limiter la pollution et réduire les embouteillages.